

## 予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：農林水産業費 項：農業費 目：農業振興費

### 事業名 次世代農畜水産業のデザインプロジェクト事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

農政部 農政課 農業研究推進係 電話番号：058-272-1111(内4027)

E-mail：c11411@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 9,761 千円 (前年度予算額： 12,210 千円)

#### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	12,210	1,740	0	0	0	0	0	0	10,470
要求額	9,761	1,740	0	0	0	0	0	0	8,021
決定額									

#### 2 要 求 内 容

##### (1) 要求の趣旨(現状と課題)

新型コロナ感染症収束後の農畜水産業の再興支援に向けて、農畜水産物のブランド力強化や担い手の確保を図る必要がある。

##### (2) 事業内容

省力化・低コスト化に対応した栽培管理技術の開発や、「美味しさ」などの特徴を持つ新たな県オリジナル品種・商品開発を行う。

### (3) 県負担・補助率の考え方

本県に特化した品目や技術については、本県で研究開発する必要があるため、県で負担する。

一部、デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）を活用する。

### (4) 類似事業の有無

県として戦略的に取り組むべき研究課題ごとにプロジェクト事業を立ち上げている。

## 3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	720	調査研究に関わる現地調査、研究会等への移動経費
需用費	6,094	調査研究のための消耗品費、燃料費、光熱水費、修繕費
役員費	1,177	通信運搬費等
委託料	100	共同研究機関に研究を委託する費用
備品購入費	1,590	調査研究のための備品購入費
その他	80	調査研究にかかる使用料、負担金
合計	9,761	

## 決定額の考え方

## 4 参考事項

### (1) 各種計画での位置づけ

「ぎふ農業・農村基本計画」（R3～R7）では4つの柱「ぎふ農業・農村を支える人材育成」、「安心して身近な『ぎふの食』づくり」、「ぎふ農畜水産物のブランド展開」、「地域資源を活かした農村づくり」を定めている。これに基づく重点施策に「ブランド展開を支える新品目の創出と生産流通技術の開発」が位置付けられている。

### (2) 後年度の財政負担

技術開発には5年間程度必要であるため、本事業は令和7年度まで実施する。

### (3) 事業主体及びその妥当性

本県に特化した品目や技術については、本県で研究開発する必要がある。

# 事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

県研究機関が持つシーズと研究資源の総力を結集し、生産者や大学等と連携し、令和7年度までに開発技術の実用化・普及定着を図る。

### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R1)	R4年度 実績	R5年度 目標	R6年度 目標	終期目標 (R7)	達成率
①技術移転の推進	-	/	0	0	6	0%

### ○指標を設定することができない場合の理由

### （これまでの取組内容と成果）

令和3年度	新規就農に適した新たな品目として、キュウリとカラーピーマンの試験栽培を開始した。 クリの栽培の省力化を目指し、ドローンによる薬剤散布方法や収穫の機械化について検討した。
令和4年度	花きでは新規性の高いネイティブフラワーを選抜し、安定的な栽培方法について検討した。 県で育成した水稻新品種について、特性評価を実施するとともに栽培試験を行った。
	指標① 目標：__ __ 実績：__ __ 達成率：__ __ %
令和5年度	令和7年度当初予算にて追加
	指標① 目標：__ __ 実績：__ __ 達成率：__ __ %

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)</b> 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</li> </ul>	
(評価) 2	<p>農畜水産業従事者の高齢化や担い手不足に対応する従来からの課題に加えて新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、より人手不足が顕著になっており、営農の継続や新規参入を可能とする作業の省力化や平易化、収益増を見込める競争力の高いブランド品目の開発が必要である。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)</b> 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</li> </ul>	
(評価) 2	<p>令和3年度から5ヵ年計画で実施しており、国や民間事業者と共同して、実用化を見越した研究を進めていることから、本事業の有効性は高い。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか)</b> 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</li> </ul>	
(評価) 1	<p>試験計画や進捗状況、研究成果について検討を図るとともに、必要に応じて、関係機関(生産者団体等)と連携を図ることで、技術確立の効率化に努めている。</p>

### (今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>事業が直面する課題や改善が必要な事項</b>  <p>農畜水産業従事者の高齢化や人手不足は今後も続くと考えられるため、新たな開発技術や種苗を現在の栽培体系や生産体制にスムーズに取り込んで頂くため、普及機関と連携した技術移転に取り組む必要がある。</p> </li> </ul>
--

### (次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</b>  <p>新型コロナウイルス感染症収束後の復興に向けて、デジタル技術等の先進技術を活用して栽培技術の開発、品目の開発を推進する。</p> </li> </ul>
---

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	
組み合わせる理由 や期待する効果 など	