

予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：商工費

項：商工費

目：鉱工業振興費

事業名 航空宇宙産業支援事業費補助金・事業活動費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 航空宇宙産業課 産業振興係 電話番号：058-272-1111 (内3763)

E-mail：c11354@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 22,447 千円 (前年度予算額： 21,747 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	21,747	4,995	0	0	0	0	0	0	16,752
要求額	22,447	4,995	0	0	0	0	0	0	17,452
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

航空宇宙産業はコロナ禍の影響から回復しつつあるが、引き続き厳しい環境にあり、人材流出による人材不足も顕著で、企業の存続、将来の基幹産業への成長を促進するためにも支援が必要である。

県内航空宇宙関連企業が、事業を安定的に継続するための企業経営基盤の安定化を図るため、省力化による生産性向上・販路開拓・人材確保、その他個別課題への対応は必須であり、総合的な支援を継続することが必要である。

(2) 事業内容

(公財)岐阜県産業経済振興センターに専門家(コーディネータ)を配置し、航空宇宙分野における県内企業の新規参入・人材育成・新技術開発・マッチング・販路開拓等、総合的な支援をする。

①企業調査・相談対応・各種コーディネート業務

・企業の個別課題解決への技術アドバイスや専門機関等との橋渡し・支援施策の活用
指南等、総合的な支援・調査等を実施

②企業人材の育成支援

・産業界の最新情報や、新規参入や認証取得に必要な知識習得等の企業経営人材の
知見向上のためのセミナーを実施

③販路開拓支援

・国内外の展示会・商談会への出展・商談支援

《1》「JA2024国際航空宇宙展」「エンジンフォーラム神戸」出展支援(航空分野)

《2》「機械要素技術展」出展支援(他分野展開)

《3》販路開拓企業紹介冊子作成

(3) 県負担・補助率の考え方

(公財) 岐阜県産業経済振興センターが取り組む県内航空宇宙分野支援のための人件費や支援事業にかかる経費を助成

(4) 類似事業の有無

なし

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	263	国内業務旅費
消耗品費	19	事務用消耗品費
役務費	18	通信運搬費
印刷製本費	700	県内航空宇宙産業関連企業紹介冊子の印刷
補助金	21,447	(公財) 岐阜県産業経済振興センター補助金 ・人件費 (専門家・事務員) ・事業費 (企業調査・人材育成セミナー・販路開拓等)
合計	22,447	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- ・「清流の国ぎふ」創生総合戦略
 - 3 地域にあふれる魅力と活力づくり
- (2) 次世代を見据えた産業の振興
- ・岐阜県経済・雇用再生戦略
 - 1 新たな産業活力創出プロジェクト
 - 産業構造の変化を捉えた次世代産業創出支援
 - 3 人材確保・雇用対策プロジェクト
 - 次世代産業の創出やDXの推進等を担う人材の育成・確保

(2) 事業主体及びその妥当性

専門家（航空宇宙産業支援コーディネータ等）を配置し、様々な県内中小企業支援事業に関するノウハウ・実績のある（公財）岐阜県産業経済振興センターが主体となって実施することは妥当

県単独補助金事業評価調書

新規要求事業

継続要求事業

(事業内容)

補助事業名	航空宇宙産業支援事業費補助金
補助事業者（団体）	（公財）岐阜県産業経済振興センター （理由） 航空宇宙産業支援コーディネータを配置し、県内関連産業への支援体制が整っている。
補助事業の概要	（目的） 航空宇宙分野における総合（ワンストップサービス）支援 （内容） コーディネータによる県内企業の新規参入やマッチング支援等の新たな販路開拓等、総合的な支援を実施
補助率・補助単価等	定額 （内容） 人件費、事業費 （理由） 県施策として実施をすべき事業であり、コーディネータに企業調査・相談対応、人材育成セミナー、販路開拓支援等の総合的な支援を実施可能な体制を有するため
補助効果	県内航空宇宙産業の発展に寄与し、競争力を強化、経済変動に強いバランスの取れた産業構造を構築
終期の設定	終期 令和7年度 （理由） 航空宇宙産業への新規参入・受注獲得するためには、知識・ノウハウの習得や時間を要するため、持続的な支援が必要

(事業目標)

<p>・終期までに何をどのような状態にしたいのか</p> <p>県内航空宇宙産業の技術力やニーズを把握し、各種支援策を効率・効果的に実施。これにより、航空宇宙業界の国際競争力を強化するとともに裾野の拡大を図る。</p>

(目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (H29)	R4年度 実績	R5年度 目標	R6年度 目標	終期目標 (R7)	達成率
	① 調査企業数	61	121	120	120	
② 企業人材育成数 (受講者数)	282	115	200	200	200	58%
補助金交付実績 (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度			
	15,285	19,013	15,907			

(これまでの取組内容と成果)

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症拡大の影響のある時期に、一定数の企業訪問をすることができた。 企業人材育成は、予定数のセミナーを開催することができなかったが、オンラインでのセミナー開催を実施し、一定数の受講者があった。
	指標① 目標：120社 実績：60社 達成率：50%
	指標② 目標：200人 実績：24人 達成率：12%
令和3年度	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナの影響が継続している中において、企業支援のため目標以上の企業訪問をすることができた。 企業人材育成は、オンラインでのセミナー開催を実施し、一定数の受講者があった。 「エアロマート名古屋2021」へ県内企業等11社出展支援。「第26回機械要素技術展」へ県内企業7社出展支援。
	指標① 目標：120社 実績：147社 達成率：123%
	指標② 目標：200人 実績：101人 達成率：51%
令和4年度	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナの影響が残る中において、企業支援のため目標以上の企業訪問をすることができた。 企業人材育成は、2回のセミナー開催を実施し、一定数の受講者があった。 「エンジンフォーラム神戸2022」へ県内企業等4社出展支援。「第25回関西機械要素技術展」へ県内企業7社出展支援。
	指標① 目標：120社 実績：121社 達成率：101%
	指標② 目標：200人 実績：115人 達成率：58%

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> 事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない 	
(評価) 3	<p>県内集積する航空宇宙産業は次代の基幹産業としてのさらなる成長が期待されており、地域の産業基盤の維持と強化にむけた支援を県が継続的に行うことは妥当であり、かつその必要性は高い</p>
<ul style="list-style-type: none"> 事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3：期待以上の成果あり(単年度目標100%達成かつ他に特筆できる要素あり) 2：期待どおりの成果あり(単年度目標100%達成) 1：期待どおりの成果が得られていない(単年度目標50~100%) 0：ほとんど成果が得られていない(単年度目標50%未満) 	
(評価) 2	<p>コーディネータの知識や経験等を活かした県内企業の様々な課題への個別対応や、セミナーや販路開拓等支援等など、総合的な支援を実施しており、事業の有効性は高い。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている 	
(評価) 2	<p>産業支援全般における知見・実績のある(公財)岐阜県産業経済振興センターにより本事業を実施することで、効果的かつ効率的に業界支援を実施している。</p>

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> 事業が直面する課題や改善が必要な事項 業界動向や業界ニーズを踏まえ、各種支援施策(人材育成セミナー・販路開拓等)に反映

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 業界動向や企業ニーズを踏まえ、支援内容を検討しながら取り組む
--