

予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：商工費 目：工鉱業振興費

事業名 ヘルスケア産業ステップアップ支援事業費補助金

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 産業イノベーション推進課 成長産業係

電話番号：058-272-1111 (内3750)

E-mail：c11352@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 28,438 千円 (前年度予算額： 16,425 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	16,425	16,425	0	0	0	0	0	0	0
要求額	28,438	13,769	0	0	0	0	0	0	14,669
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

県は、自動車や航空機分野で培った高度なモノづくり技術を有する県内企業等を対象にヘルスケア産業（医療・福祉機器、医薬品、健康食品）等の成長産業分野への新規参入・事業拡大の促進を図っている。

今般、原材料価格の高騰や人手不足の影響を受けた企業の経済再生に向けた支援と同時に、脱炭素社会への対応や自動車の電動化など社会変革が著しい中、ヘルスケア産業分野への新規参入や事業を拡大する企業は増加しており、新たな事業展開支援の両面で取組みを進めなくてはならない。

ヘルスケア産業は新規参入の他、研究開発・製品化・事業化に至るまで様々な障壁あるため、開発フェーズにあわせた支援や海外展開の支援など新規参入から製品化・事業化まで切れ目なく支援する必要がある。

(2) 事業内容

ヘルスケア産業への参入から事業化まで切れ目なく、障壁となる以下の各取組みに掛る経費を補助することで参入企業の取組みを飛躍的にステップアップさせる。また、ロールモデルとなる企業を支援することで、各企業のノウハウを県が設置する「岐阜県ヘルスケア産業推進ネットワーク（※）」事業と連動し、展開することでネットワーク登録者全体の底上げを図る。

① 試作開発支援

・医療・福祉現場の他、製販企業のニーズを基にした製品構想の市場調査/試作開発、ユーザー評価に要する経費を補助する。

(補助限度額：1,800千円・補助率：2/3)

②製品化支援

・試作の製品化を目指して、臨床評価用の設計試作、臨床評価、薬事申請などに要する経費を補助する。

(補助限度額10,000千円・補助率：1/2)

③販路開拓支援

・新たな国内販路開拓を支援するために、国内展示商談会への出展料(小間代・装飾費等)を補助する。

(補助限度額：400千円・補助率：2/3)

④海外展開支援

・医療・福祉・健康の3分野を牽引する各企業の海外展示商談会への出展料を補助する(ノウハウ等の取材を受けることを要件とする)。

(補助限度額1,000千円・補助率：1/2)

・ノウハウの取材と合わせて実態を調査し、ネットワークで展開する。

(※) 岐阜県ヘルスケア産業推進ネットワーク

医療・福祉・健康分野の関連団体と県内モノづくり企業との連携による課題の解決及び新たなビジネス機会の創出をめざし情報発信・交流等を実施します。

(3) 県負担・補助率の考え方

「岐阜県経済・再生雇用戦略」に位置付けた、成長産業分野における企業支援事業であり、県負担は妥当である。

(4) 類似事業の有無

「ヘルスケア産業展開支援事業費補助金」 専門のコーディネータにより医療福祉機器分野における県内企業の新規参入・事業拡大を支援する。

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	126	審査会謝金
旅費	944	審査員費用弁償、職員旅費
需用費	42	会議費、印刷製本費
役務費	6	案内発送等
委託料	906	海外展開の調査に係る経費等
補助金	26,414	試作開発、製品化、販路開拓、海外展開に掛る経費を補助
合計	28,438	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

「『清流の国ぎふ』創生総合戦略」及び「岐阜県経済・雇用再生戦略」において、成長産業の活力強化に向けた支援の推進のためヘルスケア産業の新商品開発・販路拡大支援を掲げている。

(2) 事業主体及びその妥当性

県の戦略に基づく産業振興施策であり、県が設置するヘルスケア産業推進ネットワークと連動する事業であるため、県が実施することは妥当。

県単独補助金事業評価調書

<input type="checkbox"/> 新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/> 継続要求事業

(事業内容)

補助事業名	ヘルスケア産業ステップアップ支援事業費補助金
補助事業者（団体）	岐阜県ヘルスケア産業推進ネットワークに登録しており、医療・福祉機器、医薬品、健康食品を積極的に開発・製造に取り組む県内企業 (理由) 岐阜県ヘルスケア産業推進ネットワークの趣旨を理解している企業であり、県全体のヘルスケア産業推進に資する事業（取材による情報発信、交流会等）との連動が可能であるため。
補助事業の概要	(目的) ヘルスケア産業への参入から事業化まで切れ目なく、障壁となる各取組みに掛る経費を補助することで参入企業の取組みを飛躍的にステップアップさせる。また、ロールモデルとなる企業を支援し、岐阜県ヘルスケア産業推進ネットワーク事業と連動しノウハウ等を展開することで県全体のヘルスケア産業の推進を図る。 (内容) 試作開発、製品化、国内販路開拓、海外展開の各取組みに係る経費を補助。合わせてネットワーク事業と連動させるために取材・調査を実施する。
補助率・補助単価等	定率 (内容) 試作開発支援 2/3以内、販路開拓支援 2/3以内、製品化支援 1/2以内、海外展開支援 1/2以内 (理由) 物価高や人材不足等、昨今の厳しい社会情勢の中、企業の経営状況は依然として厳しい状況であるため、過去の経済対策と同レベルの補助率とする。
補助効果	モノづくり企業等の医療・福祉・健康分野への新規参入・事業拡大に向けた機会を提供でき、かつ製造業の飛躍的な成長が期待できる。
終期の設定	終期 9 年度 (理由) 医療・福祉機器、医薬品等の製品化は期間を要するため継続実施する必要がある（岐阜県経済・再生雇用戦略に位置付けた事業であるため当戦略と同じ終期）

(事業目標)

<p>・終期までに何をどのような状態にしたいのか</p> <p>岐阜県の医療機器生産額等の増加</p>

(目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (R5)	R6年度 目標	R7年度 目標	R8年度 目標	終期目標 (R9)	達成率※
						%
①医療機器・医薬品生産額 〔厚労省薬事工業生産動態統計調査〕	1,843億円 (R3)	2,143億円 (R6)	2,243億円 (R7)	2,343億円 (R8)	2,443億円 (R9)	%
※H28～R3で平均85億/年の成長→R3を基準にこれを上回る100億/年の成長を目標						
補助金交付実績 (単位：千円)	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	

(これまでの取組内容と成果)

令和3年度	・取組内容と成果を記載してください。 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和4年度	・取組内容と成果を記載してください。 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和5年度	・取組内容と成果を記載してください。 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

(事業の評価)

・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない	
(評価) 3	今般、原材料価格の高騰や人手不足の影響を受けた企業の経済再生に向けた支援と同時に、脱炭素社会への対応や自動車の電動化など社会変革が著しい中、今後成長が期待されるヘルスケア産業への事業展開や新規参入企業は増加しており、これら企業を支援する事業の必要性は増加している。
・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3：期待以上の成果あり(単年度目標100%達成かつ他に特筆できる要素あり) 2：期待どおりの成果あり(単年度目標100%達成) 1：期待どおりの成果が得られていない(単年度目標50~100%) 0：ほとんど成果が得られていない(単年度目標50%未満)	
(評価)	
・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている	
(評価)	

(今後の課題)

・事業が直面する課題や改善が必要な事項

(次年度の方向性)

・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 変革が著しい自動車や航空機産業から今後成長が期待されるヘルスケア産業への新規参入は増加しており、また元々取り組んでいる企業からも海外展開等への課題があるため、新規参入から事業拡大まで幅広く、なおかつ取り組む企業全体への波及効果がある支援に取り組む。
--