

## 予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：企画調査費

## 事業名【新】大阪・関西万博「自治体参加催事」開催準備費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

清流の国推進部 清流の国づくり政策課 地方創生係 電話番号：058-272-1111(内2518)

E-mail：c11122@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 8,362 千円 (前年度予算額： 0 千円)

## &lt;財源内訳&gt;

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	8,362	0	0	0	0	0	0	0	8,362
決定額									

## 2 要 求 内 容

## (1) 要求の趣旨(現状と課題)

・大阪・関西万博の開催期間(2025年4月13日～10月13日(184日間))において、地方自治体の希望により催事を開催する機会が設けられたため、本県もエントリーすることとなった。

・「清流」を起源として古くから育まれてきた本県の文化・産業・食などは、新たな未来を創造する源でもあり、こうした本県の魅力を大阪・関西万博で国内外へ強力に発信するため、催事の計画策定や広報活動が必要となる。

## (2) 事業内容

・国内外へ強力に発信できるメリットを最大限に活用し、来場者が本県の魅力に触れ、万博のコンセプトである心を震わせ、未来を動かすきっかけづくりに資するステージ・体験イベント、展示会等の催事を開催(検討中)するため、本県の活用策を検討するほか、演出企画、運営計画、出演者や関係機関との調整業務を委託する。

・催事の開催に関する広報活動を展開する。

(3) 県負担・補助率の考え方  
県主催の催事のため、県費にて負担

(4) 類似事業の有無  
なし

### 3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	315	会議等謝金
旅費	793	会議等費用弁償、職員旅費
需用費	155	事務用消耗品費、会議費等
役員費	29	電話、会議等開催通知郵送代等
委託料	7,070	演出業務 920 計画策定 3,000 広報（新聞広告、ポスター・チラシ、啓発グッズ等） 3,150
合計	8,362	

### 決定額の考え方

### 4 参考事項

(1) 国・他県の状況  
36都道府県が参加意向（4/24現在）、その他政令市等の参加あり

(2) 後年度の財政負担  
開催年となる令和7年度当初予算にて、開催経費を要求予定

(3) 事業主体及びその妥当性  
委託業者を選定し、本県の魅力を効果的に発信

# 事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか  
年度内に計画を策定

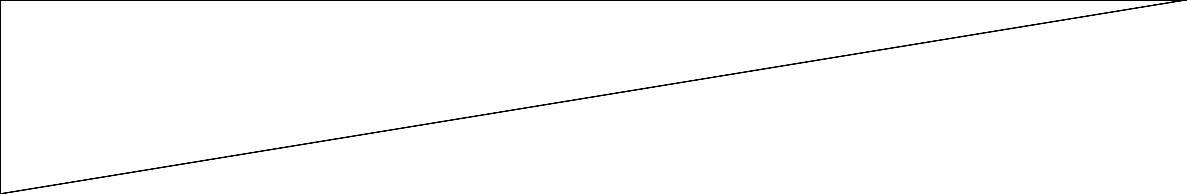
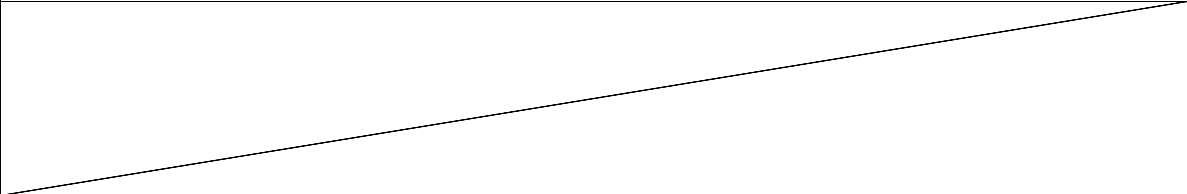
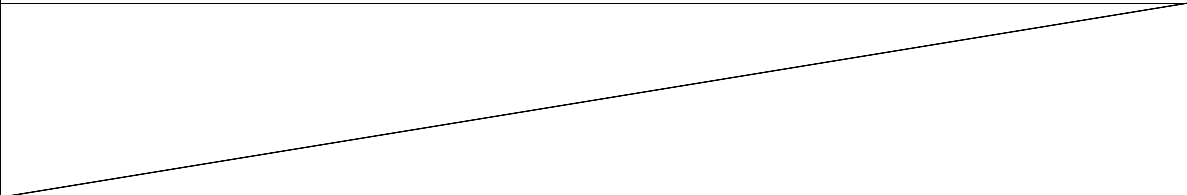
### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R)	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R)	達成率
①						
②						

### ○指標を設定することができない場合の理由

催事の開催は当該年度のみであり、かつ、比較するものがないため

### （これまでの取組内容と成果）

令和 3年度	 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和 4年度	 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和 5年度	 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<p>・ <b>事業の必要性</b> (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)          3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない</p>	
(評価)	
<p>・ <b>事業の有効性</b> (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)          3 : 期待以上の成果あり          2 : 期待どおりの成果あり          1 : 期待どおりの成果が得られていない          0 : ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価)	
<p>・ <b>事業の効率性</b> (事業の実施方法の効率化は図られているか)          2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている</p>	
(評価)	

### (今後の課題)

<p>・ <b>事業が直面する課題や改善が必要な事項</b>          本県の魅力を効果的に発信するコンテンツの選定、最適な委託業者の選定</p>
---

### (次年度の方向性)

<p>・ <b>継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</b>          令和7年度の開催に向け、関係者と連携しながら催事の準備を着実に実施</p>
--

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	【〇〇課】