

予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：スポーツ振興対策費

事業名【新】WRC活用推進事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

清流の国推進部 地域スポーツ課 スポーツ交流係 電話番号：058-272-1111(内2618)

E-mail：c11172@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 3,445 千円 (前年度予算額： 0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	3,445	0	0	0	0	0	0	0	3,445
決定額	3,445	0	0	0	0	0	0	0	3,445

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

FIA世界ラリー選手権については、令和4年11月に岐阜県、愛知県で開催された(国内での開催は12年ぶり)。そして、令和5年度以降は、豊田市及び恵那市が主体となり、引き続きラリーを誘致し、開催することとなり、岐阜県は開催支援委員会のスーパーバイザーとして、広域広報及び関係機関との調整を行うこととなった。

また、世界大会に国内外から集まるため、県内の魅力発信を行う絶好の機会である。

(2) 事業内容

- 選手・関係者へのおもてなし
 - ・国内外の選手等への記念品の配布
 - ・県産品のPR(岐阜県知事賞など)
- 県の魅力発信
 - ・観戦・観光ブックの作成・配布
 - ・PRブースの出店

(3) 県負担・補助率の考え方

「ぎふ」の観光資源を積極的にPRし、活力ある地域づくりを推進していくためには県費の負担が必要。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
需用費	887	記念品等
委託料	2,558	観戦・観光ブックの作成、PRブース
合計	3,445	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- ・岐阜県清流の国スポーツ振興条例第9条
- ・第2期岐阜県清流の国スポーツ推進計画
(IV地域資源を活かしたスポーツによるまちづくり)

(3) 後年度の財政負担

大会開催の経済波及効果を勘案しながら、事業の継続性を検討していく。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

モータースポーツの世界大会である、世界ラリー選手権を通じ、モータースポーツを含めたスポーツの魅力を発信し、県民のスポーツへの関心を高める。

さらには、大会を通して活力ある地域づくりを推進し、さらに「清流の国ぎふ」の魅力を国内外に発信する

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H23)	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R8)	達成率
①スポーツ実施率	43.6%	46.2%	65.0%	65.0%	65.0%	71.1%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和 2 年度	
令和 3 年度	指標① 目標：65.0% 実績：46.2% 達成率：71.1%
令和 4 年度	令和6年度当初予算にて追加 指標① 目標：____ 実績：____ 達成率：____ %

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

- ・ 事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)
3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない

(評価)

- ・ 事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)

- 3:期待以上の成果あり
- 2:期待どおりの成果あり
- 1:期待どおりの成果が得られていない
- 0:ほとんど成果が得られていない

(評価)

- ・ 事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか)

- 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている

(評価)

(今後の課題)

- ・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項

大会を通じて、「清流の国ぎふ」の魅力をより積極的にPRし、地域活性化や観光振興につなげていく必要がある。

(次年度の方向性)

- ・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか

大会の集客力を生かし、再度岐阜に足を運んでいただけるような、魅力的な取り組みを実施する必要がある。

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント
又は事業名及び所管課

【〇〇課】

組み合わせて実施する理由
や期待する効果 など