

# 予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：県民生活行政費

## 事業名 暮らしの安全出前講座推進事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

環境生活部 県民生活課 消費生活安全係 電話番号：058-272-1111(内3018)

E-mail：c11261@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 1,792 千円 (前年度予算額： 1,546 千円)

### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	1,546	0	0	0	0	0	0	0	1,546
要求額	1,792	0	0	0	0	0	0	0	1,792
決定額	1,792	170	0	0	0	0	0	0	1,622

## 2 要 求 内 容

### (1) 要求の趣旨(現状と課題)

- ・交通事故発生件数が年々減少しつつある中、高齢者が占める割合は、依然として高率である。また、「不当・架空請求」や高齢者など弱者を狙った消費者被害も発生している。
- ・一方、これらの被害を防止し、暮らしの安全を確保するためには、地域における自主的な活動が重要であり、地域ボランティア活動の活性化、人材の養成が急務である。
- ・このため、暮らしの安全出前講座を行うことにより、県民に対し暮らしの中に潜む危険から自らを守る意識の醸成を図るとともに、併せて地域課題の解決について学んでもらう。
- ・事業実施にあたっては、対象者の特性に応じて、テーマや講座内容などを検討し、より効果的な学び場となるような講座を行う。

### (2) 事業内容

#### ①暮らしの安全出前講座の開催

県民各層への有効な情報伝達手段として、県内各地に警察職員、消費生活相談員等が出向き、交通安全・防犯・消費者トラブル等についての心構え、対処方法などを伝える出前講座を実施する。

[対 象] 自治会、高齢者・女性団体、学校、大学等

[講座内容] 交通安全、防犯、消費者トラブルの心構え、対処方法

[講 師] 警察職員、消費生活相談員、消費者啓発推進員等

## ②安全・安心まちづくりアドバイザー派遣

防犯ボランティア団体や自治会等の希望に応じて、防犯ボランティア活動や各種防犯対策について学ぶ講座等を実施する。

[対 象] 防犯ボランティア団体、自治会、PTA、事業者等

[講座内容] 防犯ボランティア活動、最近の犯罪情勢、防犯機器、学校の安全対策、防犯カメラの設置方法など

[講 師] 安全・安心まちづくりアドバイザー

## ③地域の課題解決アドバイザー派遣等

自治会や地域活動団体等の希望に応じて、地域課題の解決の方策について学ぶ講座等を実施する。

[対 象] 自治会、地域活動団体、事業者等

[講座内容] 地域課題の解決について

[講 師] 地域課題に関するアドバイザー、地域活動の実践者等

### (3) 県負担・補助率の考え方

地域と一体となって、暮らしの安全の確保を図り、安心してらせる地域をつくるため、県がその主体的役割を果たすことが重要である。

### (4) 類似事業の有無

無

## 3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	930	講師（消費者啓発推進員、アドバイザー）謝金
旅費	445	講師費用弁償、職員旅費
消耗品費	62	事務用品
役務費	355	消費者啓発推進員傷害保険掛金、郵便代
合計	1,792	

### 決定額の考え方

財源については、デジタル田園都市国家構想交付金を充当します

## 4 参 考 事 項

### (1) 各種計画での位置づけ

【「清流の国ぎふ」創生総合戦略】 2 健やかで安らかな地域づくり

(2) 安らかに暮らせる地域

3 犯罪・交通事故防止の推進

【岐阜県消費者施策推進指針】 1 消費者教育・啓発

### (2) 後年度の財政負担

・毎年、事業の継続性について必要な検討を実施する。

# 事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

出前講座を通じ、暮らしの安全に潜む危険について認識いただき、事故や被害の未然防止を図り、暮らしの安全を確保することにより、安全意識を醸成する。また、地域課題の解決について学んでもらい、地域の絆づくりを促進する。

### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	R2年度 実績	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R6)	達成率
①消費生活出前講座の参加者数（累計）	1,563	3,793	26,100	34,800	43,500	8.7%

### ○指標を設定することができない場合の理由

### （これまでの取組内容と成果）

令和 2 年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費生活出前講座の開催（令和2年度実績） 自治会、高齢者、学校等への啓発により、消費者トラブルの未然防止が図られた。 開催回数：35回、受講者数：1,563人</li> </ul>
	指標① 目標：8,700人 実績：1,563人 達成率：18.0%
令和 3 年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費生活出前講座の開催（令和3年度実績） 自治会、高齢者、学校等への啓発により、消費者トラブルの未然防止が図られた。 開催回数：58回、受講者数：2,230人</li> </ul>
	指標① 目標：17,400人 実績：3,793人 達成率：21.8%
令和 4 年度	<p style="color: red;">令和6年度当初予算にて追加</p>
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</li> </ul>	
(評価) 2	高水準で推移する高齢者の交通事故防止や防犯、消費者被害の未然防止、地域の課題解決のため、地域、学校、職場等へ出向き、暮らしの安全に関する啓発を行う事業の必要性は高い。
<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない</li> </ul>	
(評価) 2	県内の消費生活相談窓口における相談件数は、平成16年度の18,392件をピークに減少傾向にあり、出前講座を含めた啓発事業が効果を上げていると考えられるが、相談内容は複雑化・多様化しているため、広報啓発活動の更なる充実が必要である。
<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</li> </ul>	
(評価) 1	交通安全、防犯、消費者被害、地域の課題解決等、暮らしの安全に関する内容を網羅しており、総合的な講座として効率的に、幅広く意識啓発を図っている。

### (今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 県民の暮らしの安全を確保するため、高齢者に分かりやすい寸劇による講座等を県内各地で広く実施し、被害の未然防止、早期発見、早期解決を図る。</li> </ul>
--

### (次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 複雑化・多様化する消費生活相談状況を踏まえ、今後も、暮らしの安全に関する広報啓発活動として継続的に実施していく必要がある。</li> </ul>
--

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	【 課 】
組み合わせる理由 や期待する効果 など	