

# 予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：土木費 項：土木管理費 目：建設業指導監督費

## 事業名 ぎふ建設人材育成リーディング企業認定事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

県土整備部 技術検査課 建設人材育成係 電話番号：058-272-1111(内4565)

E-mail：c11656@pref.gifu.lg.jp

**1 事業費** **4,740 千円 (前年度予算額： 4,376 千円)**

**<財源内訳>**

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	4,376	2,156	0	0	0	0	0	0	2,220
要求額	4,740	2,337	0	0	0	0	0	0	2,403
決定額									

## 2 要 求 内 容

### (1) 要求の趣旨（現状と課題）

建設産業は社会資本整備の担い手であるとともに、地域の防災・安全を支える重要な役割を担っている。しかしながら、経営環境の悪化や、建設産業に持たれているマイナスイメージにより、若手入職者の減少、従事者の高齢化が進んでおり、将来の担い手不足が大きな課題となっている。

そこで、県は平成29年度にリーディング企業認定制度を創設し、労働環境の改善や人材の育成等に積極的に取り組むことを宣言した企業を「岐阜県建設人材育成企業」（登録企業）として登録し、その取組みが優秀な企業を「ぎふ建設人材育成リーディング企業」（認定企業）として認定している。

認定企業を対象に取組意識の向上や魅力発信の強化を図るためのセミナーを開催し、フォローアップを行うとともに、認定企業を増やすため、登録企業のレベルアップを促し、さらなる担い手確保や業界全体のイメージアップを図る。

### (2) 事業内容

#### ①建設人材育成企業の登録

従業員の労働環境の改善や人材の育成等に取り組む建設業者及び建設関連業者を「岐阜県建設人材育成企業」として登録する。

#### ②リーディング企業の認定

登録企業の中から、取組み状況が優良な企業を『ぎふ建設人材育成リーディング企業』として認定する。

#### ③リーディング企業の認定証授与式

リーディング企業に認定された企業の認定証授与式を行う。

新しく認定された企業により事例発表を行い、さらなる取組みの促進を図る。

#### ④制度の周知、リーディング企業のPR

リーディング企業が、労働環境の改善や人材の育成等に積極的に取り組む企業として、県が認定していることを認知してもらう必要があり、広く制度の周知を図る必要がある。特に学生に対する訴求力を強めるため、ホームページでのPRを強化する。

リーディング企業認定証授与式の様子やリーディング企業の取組み事例を認定企業集を活用し、県内に広く発信することで、県内企業の取組みの広がり、建設産業への若者・女性の入職促進を図る。

また、リーディング企業が、求人活動等の際に自社をPRするためのツール（のぼり旗、ピンバッジ）を支給する。

⑤リーディング企業のブラッシュアップ支援

認定企業の取組意識の向上を図るためのセミナーを開催する。

⑥建設人材育成企業のレベルアップ支援

登録企業に対し、リーディング企業認定取得に向けた企業の労働環境整備等に関するセミナーを開催し、認定企業への前進を促す。

(3) 県負担・補助率の考え方

地域雇用や地域社会インフラ保全の観点からも県内建設産業の健全な発展は県の最重要課題として対応する必要があり、県負担は妥当。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	48	認定式事例発表者謝金、認定選考委員会委員報償費
旅費	59	認定式事例発表者及び認定審査委員会委員費用弁償 等
需用費	1,054	認定証、額縁作成費 等
役務費	26	通信運搬費
委託料	3,423	認定証授与式運営費、制度周知・認定企業広報費、取組支援・認定促進セミナー開催費
使用料	130	認定式会場、認定促進セミナー会場使用料
合計	4,740	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

・創生総合戦略

3 地域にあふれる魅力と活力づくり

(2) 次世代を見据えた産業の振興

①産業を支える人材の育成・確保

(建設・建築分野)

「ぎふ建設人材育成リーディング企業認定制度」の運用、「建設ICT人材育成センター」におけるICTの活用や入職者の定着を目的とした研修を実施するほか、小中学生等への魅力発信により、建設分野における人材の育成・確保を推進する。

(2) 国・他県の状況

担い手3法（改正：平成26年6月4日）において、建設工事の担い手の育成及び確保とその支援に関する責務が追加され、さらには建設業の働き方改革の推進や生産性の向上を目的として、新担い手3法（改正：令和元年6月5日、令和元年6月7日）が成立し建設業の人材不足について、国においても喫緊の課題として捉えられている。

(3) 後年度の財政負担

無

(4) 事業主体及びその妥当性

県内建設業者を広く支援するため、県が主体となって事業を行う。

# 事業評価調書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

建設業の若年就業者数の総数及び建設業就業者数に占める若年就業者の占める割合の減少に歯止めをかけ、将来の建設産業を支える担い手を育成し地域社会の安心・安全を支える建設業の再生を推進する。

【岐阜県の建設業就業者数】

出展：国勢調査

	平成12年	平成17年	平成22年	平成27年	令和2年
建設業就業者数(人)	115,957	101,182	84,542	80,479	76,184
若年就業者数(人) (29歳以下)	24,853	15,749	9,594	7,849	7,925
若年就業者数の 占める割合	21.4%	15.6%	11.3%	9.8%	10.4%

【岐阜県の土木建築サービス業】 出展：経済センサス

	平成13年	平成28年
土木建築サービス業 (人)	7,236	4,513 (▲37.6%)

### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H29)	R3 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R6)	達成率
認定企業数	0	271 ゴールド <sup>※</sup> 88 シルバー <sup>※</sup> 93 ブロンズ <sup>※</sup> 90	290 ゴールド <sup>※</sup> 90 シルバー <sup>※</sup> 100 ブロンズ <sup>※</sup> 100	310 ゴールド <sup>※</sup> 95 シルバー <sup>※</sup> 105 ブロンズ <sup>※</sup> 110	325 ゴールド <sup>※</sup> 130 シルバー <sup>※</sup> 113 ブロンズ <sup>※</sup> 120	83.4%

○指標を設定することができない場合の理由

### （これまでの取組内容と成果）

令和2年度	<p>年に1回の認定の機会を設け11月に認定し、認定企業のPRのため認定証授与式を行った。</p> <p>令和2年12月22日 岐阜県庁議会西棟第1会議室 第6回認定時の建設人材育成企業登録 529社 " ぎふ建設人材育成リーディング企業 254社 (ゴールドランク77社、シルバーランク78社、 ブロンズランク99社)</p>
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和3年度	<p>認定申請の機会を年1回(7~8月)に設定。11月に認定し、12月に認定証授与式を実施した。</p> <p>令和3年12月17日 岐阜県庁議会西棟第1会議室 第7回認定時の建設人材育成企業登録 566社 " ぎふ人材育成リーディング企業 271社 (ゴールドランク88社、シルバーランク93社、ブロンズランク90社)</p>
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

令和4年度	令和6年度当初予算にて追加
	指標① 目標：____ 実績：____ 達成率：____ %

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>	
(評価) 3	<p>将来の建設産業を支える人材の確保・育成は喫緊の課題であり、本制度により県が企業を認定することで、企業の労働環境の改善や人材の育成等への取り組みを一層推進させることとなるため、事業の必要性が高い。</p>
<p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価) 2	<p>企業から認定制度の活用に対するニーズは高い。また、ハローワークと連携し、求人票での認定企業のPRを行うなど有効性は高い。</p>
<p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>	
(評価) 2	<p>認定企業の自覚とより一層の取り組みを促すための認定証授与式や、認定企業の取り組みのステップアップを目指す支援セミナーの実施、制度と認定企業の認知度向上のためのPRなど、効果的・効率的に事業を実施してい</p>

### (今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 制度の普及促進を進め、多くの業者に認定申請をしてもてもらうことに加え、若者・女性等に認定企業を知ってもらうことが必要。</p>
--

### (次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 制度の周知を行い、認定企業の増加を図る。また、認定企業をPRし、業者のイメージアップを図る。</p>
--

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	<p>【〇〇課】</p>
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	