

予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：商工費 目：商工振興費

事業名 ECサイトを活用した県産品の販売促進事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 県産品流通支援課 県産品振興係 電話番号：058-272-1111(内3816)

E-mail : c11370@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 54,041 千円 (前年度予算額： 24,100 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	24,100	0	0	0	0	0	0	0	24,100
要求額	54,041	0	0	0	0	0	0	0	54,041
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

- ・新型コロナウイルス感染症拡大により深刻な影響を受けている県産品の販売機会を創出する必要がある。
- ・県産品販売・情報発信拠点「THE GIFTS SHOP」では、新型コロナウイルスの感染対策となる新しい生活様式への対応を進めることとしている。
- ・ECサイトの売上拡大を図るとともに、今日市場規模を伸ばしているEC市場に単独で参入できていない県内事業者の商品のEC販路拡大を支援する。

(2) 事業内容

- ①「THE GIFTS SHOP」のEC市場における販路拡大、情報発信事業
 - ・「THE GIFTS SHOP」は、県内事業者の商品をEC市場へ展開する役割を担っている。そこで、単独でEC事業に参入できない県内事業者の商品を発掘し、THE GIFTS SHOPを通じたEC展開を図る。また、THE GIFTS SHOP店舗とECを連動させた販売PRを行い、県産品の販路拡大・売上向上を図る。
- ②大手ECサイトでのWEB物産展
 - ・EC市場において県産品を販売している県内事業者を支援するため、大手ECサイトにて県産品を対象としたWEB物産展を開催する。
- ③第三セクターと連携した県産品の販売促進事業
 - ・岐阜県名産販売のECサイトで販売フェアを開催し、単独でEC事業を実施できない事業者に対して、EC市場を通じた県産品の販路拡大を図る。
- ④「THE GIFTS SHOP」の店舗及びバックヤードの拡充
 - ・高額商品やお土産商品の充実など新たな展開を図るために店舗の販売場所拡張を行う。また、バックヤードを拡充し、EC事業の機能(注文受付、在庫管理、発送業務等)を「THE GIFTS SHOP」運営事業者事務所(各務原市)から移転させることにより業務の効率化を図り、さらなる売上向上を目指す。

(3) 県負担・補助率の考え方

- ・新しい生活様式の普及による県産品の販路拡大を図るものであり県負担は妥当。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
人件費		
旅費	60	職員業務旅費
需用費	46	事務用消耗品
役務費	80	通信運搬費
委託料	23,914	業務委託料
工事請負費	20,873	
備品購入費	9,068	
その他		
合計	54,041	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

「岐阜県成長・雇用戦略2017」

[3] 海外展開・販路拡大支援プロジェクト

(2) 国内におけるビジネスチャンスの提供

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
 拡大するEC市場において、県産品の販路拡大を図るとともに、県産品の魅力を発信する。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R2)	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R6)	達成率
①THE GIFTS SHOP EC売上額 (月平均・千円)	147	685	1,000	1,500	2,000	34%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> 取組内容と成果を記載してください。
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和3年度	<ul style="list-style-type: none"> 取組内容と成果を記載してください。 工芸品や市町村をテーマとしたTHE GIFTS SHOP店舗とECでの連動型フェアを6回開催した。また、リニューアル1周年を記念しフェアを開催した。定期的なフェアの開催や様々なメディアを活用した情報発信等により、令和3年12月には平成26年度のオープン以来、月次売上金額の最高額を更新した。
	指標① 目標：2,000千円 実績：685千円 達成率：34 %
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) <small>3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない</small></p>	
(評価) 3	EC市場が拡大する中、THE GIFTS SHOPにも県産品のEC販売拠点としての機能強化が求められており、必要性は高い。
<p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) <small>3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない</small></p>	
(評価) 2	店舗と連動させた定期的なフェア開催により、ECサイトの認知度が上がり、売上向上に繋がっている。
<p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) <small>2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている</small></p>	
(評価) 2	県産品の販売拠点として、単独でEC事業に参入できない県内事業者の商品も積極的に発掘し販売することにより、県産品の販路拡大と売上向上及び県内事業者の底上げに繋がっている。

(今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 EC事業においては、広告・割引による急速な販路拡大が難しく、継続的な取り組みが必要である。</p>

(次年度の方向性)

<p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 引き続き、単独でEC事業に参入できない県内事業者の商品を発掘し、THE GIFTS SHOPを通じたEC展開を図る。また、THE GIFTS SHOP店舗とECを連動させた販売PRを行い、県産品の販路拡大・売上向上を目指す。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	【〇〇課】
組み合わせる理由 や期待する効果 など	