

予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

事業名 岐阜県観光統計調査費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 観光国際局 観光企画課 政策企画係 電話番号：058-272-1111(内3915)

E-mail：c11334@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 7,900 千円 (前年度予算額： 7,900 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	7,900	0	0	0	0	0	0	0	7,900
要求額	7,900	0	0	0	0	0	0	0	7,900
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

毎年、観光統計データを作成し、岐阜県内を訪れる観光客の動向についての全体的な傾向について検証を行っている。

(2) 事業内容

岐阜県内を訪れる観光客の動向を把握し、今後の各種観光施策の基礎資料とするため、観光庁が策定した観光統計の全国統一基準（平成21年12月に策定）に基づき、四半期毎に県内主要観光地点でアンケート調査を実施し、観光客数、観光消費額等の統計データを作成する。

また、大都市圏における本県認知度を把握するための調査を実施する。

(3) 県負担・補助率の考え方

岐阜県内の観光客の動向を把握し、今後の各種観光施策の基礎資料とするため、県が負担することが妥当である。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	7,900	アンケート調査を実施し、観光消費額等の統計データを作成
合計	7,900	

決定額の考え方

--

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- 「清流の国ぎふ」創生総合戦略
 - 3 地域にあふれる魅力と活力づくり
 - (2) 次世代を見据えた産業の振興
 - ④観光産業の基幹産業化

(2) 後年度の財政負担

岐阜県の観光施策の基礎資料とするため、データの蓄積が必要であり、継続して負担することが求められる。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

本調査により、県全体の観光動向を把握し、各種観光施策の基礎資料とする。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R)	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R7)	達成率
①観光消費額		1,721億円	2,400億円	2,900億円	3,300億円	52.2%
②観光入込客数 (実数)		3,842万人	4,000万人	4,800万人	4,900万人	78.4%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	本県及び各圏域の観光動向や観光消費額等を把握するための調査を実施し、本調査により県全体及び県内各圏域の観光動向を把握することができ、各種観光施策の基礎資料として活用している。
令和3年度	本県及び各圏域の観光動向や観光消費額等を把握するための調査を実施し、本調査により県全体及び県内各圏域の観光動向を把握することができ、各種観光施策の基礎資料として活用している。
	指標① 目標：1,900億円 実績：1,721億円 達成率：90.6 %
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない 	
(評価) 2	県の観光施策の基礎資料であり、他では把握できない数値があることから、県が実施する必要があるといえる。
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない 	
(評価) 2	各種観光施策の検討に本調査のデータが活用されており、事業の成果が上がっているといえる。
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている 	
(評価) 2	観光庁が策定した観光統計の全国統一基準に基づき実施しており、効率的な方法で実施しているといえる。

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業が直面する課題や改善が必要な事項 有効な観光施策を講じるためには、県内の観光動向等の経年変化を定期的に把握する必要がある。
--

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> ・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 今後も有効な観光施策を講じるため、現行の調査は今後も継続する。
--

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	
組み合わせる理由 や期待する効果 など	【〇〇課】