

## 予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：商工費 目：工鉱業振興費

### 事業名 中部航空宇宙産業技術センター（C-ASTEC）費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 航空宇宙産業課 産業振興係 電話番号：058-272-1111 (内3762)

E-mail：c11354@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 1,000 千円 (前年度予算額： 1,000 千円)

#### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	1,000	0	0	0	0	0	0	0	1,000
要求額	1,000	0	0	0	0	0	0	0	1,000
決定額									

## 2 要 求 内 容

### (1) 要求の趣旨（現状と課題）

- ・中部地域は、大手航空機メーカーの主力工場が立地し、我が国の航空機関連産業の一大集積拠点を形成している。
- ・大手メーカーの生産増強に対応し、部品加工等を担う地域の中堅・中小企業においても生産能力の増強を進めているものの、大手メーカーでは、コスト面の問題から海外調達の動きが進んでいる。
- ・近年では、航空宇宙分野から素材革新等の、先導的技術の利活用に関する地域企業の期待・ニーズが急速に高まってきている

### (2) 事業内容

「世界的な産業技術の中核圏域」を目指し、既存産業の技術の高度化とフロンティア技術分野の振興に積極的に取り組む(一社)中部航空宇宙産業技術センター（C-ASTEC）の運営を支援し、県内航空宇宙産業の振興を図る。

#### 【(一社)中部航空宇宙産業技術センター（C-ASTEC）概要】

(センターの目的)

中部地域に世界的な航空宇宙産業クラスター形成を実現するため、産学官連携のもと航空宇宙産業及び技術の振興に関する事業を総合的に推進するとともに、集積する他産業との融合化を図り、中部地域のものづくり産業の高度な発展に寄与する。

(実施事業)

- 調査・研究事業
- 情報収集・提供及び普及啓発事業
- 技術支援事業
- 人材育成事業
- 国内外関係機関との連携及び交流事業
- クラスター形成とともに他産業との融合化支援事業

### (3) 県負担・補助率の考え方

(一社)中部航空宇宙産業技術センターでは、中部地域の航空宇宙産業における「国内外からの受注拡大」「人材力の強化」「産学官連携の強化及び新技術・新分野への挑戦」などの重点事業を位置づけられており、本県における岐阜県成長・雇用戦略（平成25年度策定・平成29年度改定）で掲げる航空宇宙産業施策と合致するため、当センターの会員として年会費を負担する。

### (4) 類似事業の有無

なし

## 3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
負担金	1,000	(一社) 中部航空宇宙産業技術センターに対する負担金
合計	1,000	

### 決定額の考え方

## 4 参考事項

### (1) 各種計画での位置づけ

- ・「清流の国ぎふ」創生総合戦略
  - 3 地域にあふれる魅力と活力づくり
    - (2)次世代を見据えた産業の振興（航空宇宙分野）
- ・岐阜県成長・雇用戦略
  - [4] 航空宇宙産業の製造品出荷額倍増プロジェクト

### (2) 国・他県の状況

- ・愛知県、三重県、名古屋市も、(一社)中部航空宇宙産業技術センターに対する負担金対応あり

### (3) 後年度の財政負担

- ・(一社)中部航空宇宙産業技術センター事業計画、及び他県の状況を踏まえ検討

# 事業評価調書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

中部地域における航空宇宙産業発展と地域産業活性化を目指す(一社)中部航空宇宙産業技術センターの運営を支援することにより、県内航空宇宙産業の振興を図る。

### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H19)	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R7)	達成率
						%
①県内航空機関連産業の製造品出荷額等(億円)	1,691	-	2,250	2,500	3,000	%

○指標を設定することができない場合の理由

### （これまでの取組内容と成果）

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>○国際商談会エンジンフォーラム神戸で、知見・経験豊富なコーディネータが、国内外バイヤー企業等へ中部地域クラスター・企業の売り込みと、商談マッチングの実施</li> <li>○加工生産性改善活動を実施し、目標の加工時間50%以下を達成</li> <li>○人材育成や中核企業の創出・育成による世界市場における競争力ある体制の構築</li> <li>○国際認証の取得による受注機会の増加 等</li> </ul>
	指標① 目標：4,000億円 実績：－ 達成率：－ %
令和3年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>○エアロマート名古屋2021で、知見・経験豊富なコーディネータが、国内外バイヤー企業等へ中部地域クラスター・企業の売り込みと、商談マッチングの実施</li> <li>○岐阜、愛知、三重県を中心とした航空宇宙関連企業に対し、新型コロナウイルス禍に関する支援措置及び要望に関するアンケートを実施</li> </ul>
	指標① 目標：2,000億円 実績：－ 達成率：－ %
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</p>	
(評価) 2	<p>(一社)中部航空宇宙産業技術センターの事業計画では、中部地域の航空宇宙産業における「サプライヤーの支援」「国内外からの受注拡大」「人材力の強化」「産学官連携の強化及び新技術・新分野への挑戦」等が重点事業に位置づけられており、本県が「成長・雇用戦略」で掲げる航空宇宙産業振興策と合致している。</p>
<p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価) 2	<p>県内航空機関連産業の製造品出荷額等が平成19年の1,691億円から令和元年は2,345億円(+38.7%)に増加している。 ※令和2年以降の製造品出荷額の公表がなく、令和元年が最新値</p>
<p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</p>	
(評価)	<p>負担金のため非該当</p>

### (今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 新型コロナウイルス感染症拡大による航空宇宙関連業界へ及ぼす影響を踏まえ、引き続き関係機関と連携して支援する。</p>
---

### (次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか (一社)中部航空宇宙産業技術センターの事業が、中部地域、特に本県の航空宇宙産業の振興に資するよう、本県が取り組む当該分野にかかる施策との連携や県内企業のニーズ反映等を、同センターへ働きかけていく。</p>
--

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	