

予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：商工費 目：商業振興費

事業名【新】県産品海外ネットワーク連携事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

労働部 県産品流通支援課 海外展開係 電話番号：058-272-1111(内3812)

E-mail：c11370@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 7,000 千円 (前年度予算額： 0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	7,000	0	0	0	0	0	0	0	7,000
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

令和4年10月に開催される第1回岐阜県人世界大会において「岐阜県と岐阜県人会インターナショナル(GKI)との県産品の海外展開に関する連携覚書」と締結する。

覚書内容を実行していくため、各県人会が有する資源やネットワークを活用し、県と県人会インターナショナルが連携し、海外における岐阜県産品やその他県産業の情報発信、展開を行うことで、県産品の海外展開や県内事業者の海外販路開拓を支援する。

(2) 事業内容

岐阜県と岐阜県人会インターナショナルとの県産品の海外展開に関する連携覚書に基づき、主に以下の内容について連携し、県産品の海外展開を促進する。

① 県産品産地との連携事業

各県人会が現地のイベントに出展する際に、陶磁器、刃物、美濃和紙製品等の県産品の普及・PRをするためのPRキットの配布

② グローバル・アンテナ・ショップ(GAS)取扱商品のPR

各県人会の会員が各国に所在するGASの取扱い商品を実際に使用した感想などをSNSにて発信して販売促進を図る。

③ 県人会周年事業での県産品PR

各地の県人会周年事業において、職人や専門家によるデモンストレーションイベントを開催して伝統工芸品をPRする。

(3) 県負担・補助率の考え方

岐阜県人会インターナショナルのネットワークを活用し、海外各地域への岐阜県産品の魅力発信、県産業の海外展開を効果的に支援していくため、県事業として実施する必要がある。

(4) 類似事業の有無

無し

(事業内容②は、G A S の売上向上に加えてGASの商品を使用することで県人会会員への工芸品の特長・魅力等の理解促進も図るものであり、G A S での県産品フェアを実施してP R を図る海外販路開拓促進事業費の「G A S 設置・活用事業」とは目的が異なる。)

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	1,078	現地への職員出張旅費
需用費	168	消耗品
役務費	170	通信運搬費
委託料	5,584	県産品P R キット購入・輸送委託、実演イベント開催委託
合計	7,000	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- ・「清流の国ぎふ」創生総合戦略
 - 3 地域にあふれる魅力と活力づくり
 - (1) 地域の魅力の創造・伝承・発信
 - ④「ぎふ」ブランドづくり
- ・岐阜県成長・雇用戦略
 - 6 戦略を推進するための基盤づくり
 - (3) 販路拡大・海外展開
- ・岐阜県SDG s 未来都市計画
 - 1. 2 自治体SDG s の推進に資する取組
 - (1) 自治体SDG s の推進に資する取組
 - ②経済面：世界に誇る「ぎふブランド」の創造と発信

(2) 国・他県の状況

県人会と覚書を締結し、各県人会が有する資源やネットワークを活用して、県産品の海外展開を促進する事業を実施している事例はない。

(3) 後年度の財政負担

各県人会のネットワークを活用し、県産品やその他県産業の海外展開を促進していくためには、一定の財政負担が必要である。

(4) 事業主体及びその妥当性

公的機関である県が主体となり、岐阜県人会インターナショナルと連携して県産品の魅力発信、海外販路を開拓することで、海外における県産品の信頼度の向上や「岐阜ブランド」の確立に繋がり、訴求力が高まる。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

令和5年度末までに、県輸出額を9,000億円に増加させる（岐阜県統計課・岐阜県輸出関係調査）。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H26)	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R5)	達成率
						—
①輸出額 (岐阜県輸出関係調査より)	584,261	調査なし	850,000	900,000	900,000	—

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	<p>・取組内容と成果を記載してください。</p> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>
令和3年度	<p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>
令和4年度	<p>令和6年度当初予算にて追加</p> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない</p>	
(評価)	3
<p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価)	
<p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) 2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている</p>	
(評価)	

(今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項</p>

(次年度の方向性)

<p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか GKIのネットワークを活用して海外に広く県産品をPRするためには、一過性なものにとどまらず、継続的な活動を展開していく必要がある。</p>
--

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>		【〇〇課】
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>		