

予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

事業名 大河ドラマ活用推進事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

工労働部 観光国際局 観光資源活用課 観光コンテンツ係 電話番号：058-272-1111(内3932)

E-mail：c11337@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 71,736 千円 (前年度予算額： 71,944 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	71,944	71,944	0	0	0	0	0	0	0
要求額	71,736	0	0	0	0	0	0	0	71,736
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨（現状と課題）

令和5年の大河ドラマ「どうする家康」（令和5年1月放送開始）の放送開始に伴い、県内に数多く存在する、家康ゆかりの地（県内史跡等）について、ドラマ内での描写も期待されることから、放送を契機にゆかりの地を有する都道府県、市町村等と連携して本県の魅力を全国に発信し、観光誘客、周遊観光の推進を図る。

(2) 事業内容

- ① 「どうする家康」活用による愛知県・静岡県と連携した周遊観光の促進
 - ・ 3県連携周遊スタンプラリーの実施
 - ・ 愛知県と連携し、JR名古屋駅中央コンコースに「どうする家康」インフォメーションブースを設置 等
- ② 「どうする家康」活用による県内ゆかりの地の魅力発信
 - ・ 歴史関連雑誌をはじめとするメディアと連携した情報発信
 - ・ 交通事業者等と連携した情報発信
- ③ 「どうする家康」活用による県内ゆかりの地と連携した誘客促進
 - ・ 岐阜関ヶ原古戦場記念館での大河ドラマ展の開催
 - ・ ゆかりの市町村巡回パネル展の実施
 - ・ ドラマ出演者等の招聘によるトークイベントの開催 等
- ④ 「どうする家康」を活用した土産品の販路拡大
 - ・ 番組公式タイトルロゴを使用して県内事業者が開発した土産品の販路拡大

(3) 県負担・補助率の考え方

県内への誘客促進は県の事業であり、県負担は妥当。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	59,312	①「どうする家康」活用による3県連携周遊観光促進 ②「どうする家康」活用による県内ゆかりの地魅力発信 ③「どうする家康」活用による県内ゆかりの地連携誘客促進 ④「どうする家康」を活用した土産品の販路拡大
負担金	11,000	①大河ドラマ「どうする家康」愛知・静岡・岐阜連携事業推進協議会負担金 ②愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会名古屋駅インフォメーションセンター運営部会負担金
事務費	1,424	報償費、旅費、需用費、役務費、使用料及び賃借料
合計	71,736	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- 「清流の国ぎふ」創生総合戦略
- 3 地域にあふれる魅力と活力づくり
- (2) 次世代を見据えた産業の振興
- ④観光産業の基幹産業化

岐阜県観光振興プラン

(2) 国・他県の状況

大河ドラマに関係する他県との連携PRのほか、ゆかりの地をPRするための広告宣伝、イベント開催、NHKと連携した企画展示等の実施を予定。

(3) 後年度の財政負担

令和6年度については、大河ドラマ「どうする家康」の放送を契機に磨き上げたゆかりの地への誘客促進等を継続して実施予定。

(4) 事業主体及びその妥当性

県内への誘客促進は県の事業であり、県負担は妥当。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

令和5年放送の「どうする家康」を活用し、岐阜関ヶ原古戦場記念館をはじめとする県内ゆかりの地の魅力発信、誘客促進等を進めることで、観光入込客、宿泊客を増やし、観光産業の振興ならびに地域の活性化を図る。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R)	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R7)	達成率
①観光消費額		1,721億円	2,400億円	2,900億円	3,300億円	52.2%
②観光入込客数 (実数)		3,842万人	4,000万人	4,800万人	4,900万人	78.4%

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	
令和3年度	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の「承久の乱ゆかりの地」等の紹介パネルを作成、モレラ岐阜他県内においてパネル展を実施 ・ぎふワールド・ローズガーデンにおいて、「承久の乱ゆかりの地」PRのためパネル、甲冑等を展示 ・NHK番組連携ポスターを作成、県内各地に掲出しゆかりの地をPR 指標① 目標：1,900億円 実績：1,721億円 達成率：90.6 %
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない 	
(評価) 3	大河ドラマの放送は、舞台となった地域に非常に大きな経済効果をもたらすことが期待されるため、観光の基幹産業化に向け、ドラマを活用した取り組みを進めていく必要がある。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない 	
(評価)	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている 	
(評価) 2	事業効果を上げるため、ゆかりの地を有する他県のほか、県内市町の行政等と連携して事業を推進する。

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 ゆかりの地を有する他県のほか、県内市町と連携した積極的な取り組みが必要である。
--

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 大河ドラマ「どうする家康」の放送が終了する令和5年度まで事業を継続する。
--

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	
組み合わせる理由 や期待する効果 など	【〇〇課】