

## 予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

### 事業名 木曾川中流域観光振興推進事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 観光国際局 観光企画課 サステイナブル・ツーリズム推進係

電話番号：058-272-1111(内3915)

E-mail：c11334@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 20,000 千円 (前年度予算額： 12,300 千円)

#### <財源内訳>

| 区 分 | 事業費    | 財 源 内 訳    |            |            |            |     |     |     |            |
|-----|--------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|------------|
|     |        | 国 庫<br>支出金 | 分担金<br>負担金 | 使用料<br>手数料 | 財 産<br>収 入 | 寄附金 | その他 | 県 債 | 一 般<br>財 源 |
| 前年度 | 12,300 | 12,300     | 0          | 0          | 0          | 0   | 0   | 0   | 0          |
| 要求額 | 20,000 | 8,000      | 0          | 0          | 0          | 0   | 0   | 0   | 12,000     |
| 決定額 |        |            |            |            |            |     |     |     |            |

## 2 要 求 内 容

### (1) 要求の趣旨(現状と課題)

木曾川が育んだ豊かな自然や歴史、文化など、木曾川中流域ならではの資源を活用した「にぎわい創出」による誘客促進及び観光消費額の拡大を図るため、流域5市町(美濃加茂市、各務原市、可児市、坂祝町、犬山市)の官民連携組織「木曾川中流域観光振興協議会」をR3.7月に設立。R4.3月には「木曾川中流域観光振興ビジョン」を策定したところ。

ビジョンに掲げる統一コンセプト「日本ライン・KISOGAWA リトリート・パークづくり」に向け、官民連携の取組を展開し、中流域全体の機運醸成と誘客促進につなげる。

### (2) 事業内容

- ①フラッグシップイベント開催事業 (8,004千円)
- ②観光コンテンツの造成・ブラッシュアップ (8,833千円)
- ③PRツールの制作 (2,780千円)
- ④「木曾川中流域観光振興協議会」開催 (383千円)

(3) 県負担・補助率の考え方

本事業は複数市町にまたがる観光の振興を目的とする事業であり、県負担は妥当

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

| 事業内容 | 金額     | 事業内容の詳細                  |
|------|--------|--------------------------|
| 報償費  | 74     | 「木曾川中流域観光振興協議会」座長謝金      |
| 旅費   | 293    | 協議会座長、職員旅費               |
| 使用料  | 16     | 会議室使用料                   |
| 委託料  | 19,617 | イベント開催、観光コンテンツ造成、PRツール制作 |
| 合計   | 20,000 |                          |

**決定額の考え方**

|  |
|--|
|  |
|--|

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

「清流の国ぎふ」創成総合戦略

3 地域にあふれる魅力と活力づくり

(2) 次世代を見据えた産業の振興

④観光産業の基幹産業化

(2) 後年度の財政負担

短期的に達成できるものではなく、一定期間、継続して行う必要がある

# 事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

大阪・関西万博を見据え、中流域5市町の官民が連携し、統一コンセプトに基づく取組を展開することで、国内外からの観光誘客及び観光消費額の拡大を図る。

### （目標の達成度を示す指標と実績）

| 指標名             | 事業開始前<br>(R) | R3年度<br>実績 | R4年度<br>目標 | R5年度<br>目標 | 終期目標<br>(R7) | 達成率   |
|-----------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|-------|
|                 |              |            |            |            |              |       |
| ①観光消費額          |              | 1,721億円    | 2,400億円    | 2,900億円    | 3,300億円      | 52.2% |
| ②観光入込客数<br>(実数) |              | 3,842万人    | 4,000万人    | 4,800万人    | 4,900万人      | 78.4% |

### ○指標を設定することができない場合の理由

### （これまでの取組内容と成果）

|               |  |
|---------------|--|
| 令和<br>2<br>年度 |  |
| 令和<br>3<br>年度 | <p>木曾川中流域の誘客促進及び観光消費額の拡大を図るため、流域5市町の官民連携組織「木曾川中流域観光振興協議会」をR3.7月に設立。協議会の統一コンセプトや今後の方向性を定めた観光振興ビジョンをR4.3月に策定した。<br/>10～12月には「にぎわい創出」に向けた連携イベントを実施した。</p> <p>指標① 目標：1,900億円 実績：1,721億円 達成率：90.6 %</p> |
| 令和<br>4<br>年度 | <p>令和6年度当初予算にて追加</p> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>  |

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

|  |   |
|--|---|
| <p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)<br/>3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</p>  |   |
| (評価)<br>3  | 木曾川中流域の周遊性を高め、エリア全体の「賑わい創出」を図るためには、流域5市町の官民連携による取組が不可欠。       |
| <p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)<br/>3:期待以上の成果あり<br/>2:期待どおりの成果あり<br/>1:期待どおりの成果が得られていない<br/>0:ほとんど成果が得られていない</p> |   |
| (評価)<br>2  | 官民連携組織の設立、観光振興ビジョンの策定により、関係者間の合意形成がなされ、5市町連携による新たな取組がはじまっている。 |
| <p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか)<br/>2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</p>  |   |
| (評価)<br>2  | 随時、5市町の実務者会議(課長クラスの会議)を開催し、情報共有、意見交換を行いながら取組を進めている。           |

### (今後の課題)

|  |
|--|
| <p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木曾川中流域の認知度向上及びブランド力強化</li> <li>・持続可能な観光地づくりに対する地域の理解促進及び機運醸成</li> </ul> |
|--|

### (次年度の方向性)

|   |
|---|
| <p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか<br/>引き続き、統一コンセプトに基づき、5市町が連携した取組を展開する。</p> |
|---|

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| <p>組み合わせ予定のイベント<br/>又は事業名及び所管課</p> |       |
| <p>組み合わせる理由<br/>や期待する効果 など</p>     | 【〇〇課】 |