

予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

事業名 戦国観光推進事業費補助金

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 観光国際局 観光資源活用課 広域連携係 電話番号：058-272-1111(内3932)

E-mail：c11337@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 17,500 千円 (前年度予算額： 22,500 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	22,500	11,250	0	0	0	0	0	0	11,250
要求額	17,500	8,750	0	0	0	0	0	0	8,750
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

令和2年度に岐阜関ヶ原古戦場記念館がオープンし、関ヶ原古戦場に関連するハード面の整備はほぼ完了した。令和3年度以降はそれらを生かしたソフト面の強化に重点を置いた取り組みを行っている。本補助金では市町村による地域資源を活かしたイベントの開催及びPRツール制作を支援し、県内全域での戦国・武将観光をテーマとした広域観光につなげていく。

(2) 事業内容

戦国・武将観光をテーマとしたイベントの開催及びパンフレット制作等に要する経費の一部を助成する。

【補助対象経費】

戦国・武将観光をテーマとしたイベントの開催及びパンフレット制作等に要する経費

【補助対象者】

市町村

【補助率・補助限度額】

- 補助率 県1/2、市町村1/2
○県補助限度額 1事業につき1,500千円

(3) 県負担・補助率の考え方

県が取り組む戦国・武将観光の全県的な推進のため、県内市町村に対して戦国・武将に関連したコンテンツの充実に向けた働きかけを行い、それらに対して特に集中的に支援するため、県負担（1/2）の必要性が認められる。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
補助金	17,500	戦国・武将観光をテーマとしたイベントの開催及びパンフレット制作等に要する経費に対する助成
合計	17,500	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

岐阜県長期構想中間見直し

- 1 新たな「成長・雇用戦略」の展開 (1) 岐阜県成長・雇用戦略
具体的な施策②観光分野 ○「おもてなし」の観光産業づくり
◇観光資源の魅力向上

岐阜県成長・雇用戦略2017「観光産業の基幹産業化プロジェクト」

(2) 国・他県の状況

奈良県 文化資源活用補助金

歴史文化資源の保存・修理や周辺整備等のハード事業のほか、歴史文化資源の普及啓発のためのイベントといったソフト事業への補助

(3) 後年度の財政負担

令和5年度まで継続予定

県単独補助金事業評価調書

<input type="checkbox"/> 新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/> 継続要求事業

(事業内容)

補助事業名	戦国観光推進事業費補助金
補助事業者（団体）	市町村 （理由）県が取り組む戦国・武将観光の全県的な推進のため、県内市町村に対して集中的に支援するため。
補助事業の概要	（目的）戦国・武将観光の全県的な推進 （内容）戦国・武将観光に関するイベント開催等に対する支援
補助率・補助単価等	定率 （内容）県1/2、市町村1/2、上限1事業につき1,500千円 （理由）県内市町村に対して戦国・武将に関連したコンテンツの充実に向けた働きかけを行い、集中的に支援するため
補助効果	戦国・武将に関連したイベント及びコンテンツの充実
終期の設定	終期：令和5年度 （理由）事業開始から3年間の集中的な取り組みとする。

(事業目標)

<p>・終期までに何をどのような状態にしたいのか 地域にある戦国・武将観光資源を市町村の観光振興の1つの柱に育てるとともに、県内市町が戦国・武将観光をテーマに連携し、広域周遊観光を生み出す。</p>
--

(目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (R)	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R7)	達成率
①観光消費額	/	1,721億円	2,400億円	2,900億円	3,300億円	52.2%
②観光入込客数 (実数)	/	3,842万人	4,000万人	4,800万人	4,900万人	78.4%

補助金交付実績 (単位：千円)	R元年度	R2年度	R3年度
	/	/	4,594

(これまでの取組内容と成果)

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> 取組内容と成果を記載してください。
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和3年度	<ul style="list-style-type: none"> 交付市町村…5市町 交付実績額…4,594千円
	指標① 目標：1,900億円 実績：1,721億円 達成率：90.6 %
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> 事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない 	
(評価) 3	<p>広域周遊観光の推進は、「岐阜県成長・雇用戦略」において観光産業の基幹産業化プロジェクトの筆頭項目に位置づけられている。その実現に向け、市町村による観光資源を活かした事業を支援し、県内全域での戦国・武将観光を推進するため、県負担(1/2)の必要性が認められる。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3：期待以上の成果あり(単年度目標100%達成かつ他に特筆できる要素あり) 2：期待どおりの成果あり(単年度目標100%達成) 1：期待どおりの成果が得られていない(単年度目標50~100%) 0：ほとんど成果が得られていない(単年度目標50%未満) 	
(評価) 2	<p>近年のお城ブームや戦国武将関連イベントの開催に相まって、戦国・武将観光資源を多く有する本県は優位性が高く、他県からの注目度が確実に高まっている。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている 	
(評価) 2	<p>主に岐阜戦国・武将観光推進連絡会を構成する県内20市町を対象に、戦国・武将観光に関連する事業の支援を行うため、需要に合った効率の良い事業支援が実現できる。</p>

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> 事業が直面する課題や改善が必要な事項 <p>各市町による単独PR事業だけでなく、戦国・武将観光を切り口とした市町間での連携や相互PRを積極的に支援し、岐阜県が取り組む戦国・武将観光をより全県的に推進する必要がある。</p>

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか <p>岐阜戦国・武将観光推進連絡会に加盟する市町間での関わりを密にし、複数市町による連携事業の実施、各市町が主催するイベントへの相互出展を促し、より全県的な観光PRを推進していく。</p>
--