

予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：民生費 項：社会福祉費 目：社会福祉諸費

事業名 移動販売事業運営費補助金

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

健康福祉部 地域福祉課 地域福祉係 電話番号：058-272-1111(内3447)

E-mail：c11219@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 5,000 千円 (前年度予算額： 5,000 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	5,000	2,500	0	0	0	0	0	0	2,500
要求額	5,000	2,500	0	0	0	0	0	0	2,500
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

新型コロナウイルス感染症の影響で外出自粛が広がる中、混みあった店舗を避ける高齢者や障がい者、子育て世代の親などに対する地域の生活支援として、移動販売が大きな役割を果たしており、移動販売に対する需要が高まっている。また、人との接触が難しくなる中、孤立しがちな高齢者の見守りが課題となっている。

移動販売は販売ルートを定期的に周回するため運営経費の負担が大きく、移動販売のニーズがあっても、遠方の地域やニーズが偏在している地域は採算が合わず、移動販売の継続が困難になっている。

(2) 事業内容

新型コロナウイルス感染症の影響により、食料品・日用品の買物に課題を抱える高齢者や障がい者等を支援し、あわせて高齢者の見守りの役割も担う移動販売事業に対し必要な経費の一部を支援する。

【補助対象者】 食料品・日用品を移動販売する個人事業者、企業、農商工団体、広域的地域運営組織、社会福祉法人、NPO、その他住民団体

【補助対象経費】 移動販売を行う車両の燃料費、消耗品費、広告費、インターネットサイト構築費

【補助上限額】 燃料費等：1台あたり400千円、200千円、100千円
インターネットサイト構築費：1事業者400千円

【補助率】 1/2

(3) 県負担・補助率の考え方

国 1 / 2 (地方創生推進交付金)

県 1 / 2

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
補助金	5,000	移動販売事業者への補助
合計	5,000	

決定額の考え方

--

事業評価調書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

移動販売の活動を支援することで、新型コロナウイルス感染症の影響等により食料品・日用品の買物に課題を抱える高齢者や障がい者等の生活支援を早急に図る。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R1)	R2年度 実績	R3年度 実績	R4年度 目標	終期目標 (R5)	
						達成率
① 移動販売事業 の実施市町村数	0	15	20	20	21	95%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和 2 年度	<p>・事業の活動内容（会議の開催、研修の参加人数等） 令和2年6月補正予算で追加し、補助金交付要綱を制定した。市町村、社協、県ホームページを通じて周知し、9月に申請を募集した。 10月1日以降に係る経費について事業者へ補助を実施。</p> <p>＜令和2年度の補助内容＞ 合計 件数：27台 補助金額：2,411千円</p> <p>移動販売車27台（22事業者）が補助金を活用した。補助事業者が販売している市町村は15市町。</p>
令和 3 年度	<p>・事業の活動内容（会議の開催、研修の参加人数等） 令和3年度も市町村、社協、県ホームページを通じて周知し、令和3年3月から募集した。 5月1日以降に係る経費について事業者へ補助を実施。</p> <p>＜令和3年度の補助内容＞ 合計 件数：32台 補助金額：4,831千円</p> <p>移動販売車32台（25事業者）が補助金を活用した。補助事業者が販売している市町村は20市町。</p>
	<p>指標① 目標：18 実績：20 達成率：111 %</p>
令和 4 年度	<p style="color: red;">令和6年度当初予算にて追加</p> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) <small>3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない</small></p>	
(評価) 3	<p>新型コロナウイルス感染症の影響で外出自粛が広がる中、食料品・日用品の買物に課題を抱える高齢者や障がい者等に対する地域の生活支援として、移動販売の需要が高まっている。</p>
<p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) <small>3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない</small></p>	
(評価) 3	<p>移動販売が必要な地域で事業を行う移動販売事業者に対して、補助金交付を通じて幅広くその取組みを支援することができている。</p>
<p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) <small>2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている</small></p>	
(評価) 2	<p>令和4年度からは、インターネット上で予約・受注を行うためのインターネットサイト構築費も補助金の対象経費としており、事業の効率は上がっている。</p>

(今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 移動販売が必要な地域で、地域のニーズに合わせた事業が安定的に継続されることが課題。</p>

(次年度の方向性)

<p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 移動販売が必要な地域で事業を行う移動販売事業者が地域のニーズに合わせた事業を安定的に継続されるよう引続き取組みの支援を実施するとともに、支援方法についても移動販売事業者のニーズに応じて検討していく。</p>
--

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	<p>【〇〇課】</p>
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	