

## 予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：民生費 項：児童福祉費 目：家庭児童福祉費

### 事業名【新】結婚促進事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

健康福祉部 子育て支援課 少子化対策係 電話番号：058-272-1111 (内3533)

E-mail：c11236@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 15,889 千円 (前年度予算額： 0 千円)

#### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	15,889	0	0	0	0	0	0	0	15,889
決定額									

#### 2 要 求 内 容

##### (1) 要求の趣旨 (現状と課題)

・一年間に生まれる子どもの数が80万人を下回ると予想されるなど、国全体での少子化の状況は進んでおり、岐阜県も同様の状況にある。婚姻した夫婦から生まれる子どもが全体の9割を上回っていることから、少子化対策として結婚につながる出会いの機会の提供や結婚を応援する機運の醸成は重要である。

・結婚につながる出会いの機会の提供や結婚するカップルを応援することにより、また県の結婚支援事業である広域的なお見合いのサポート「おみサポ」などのPRにより、結婚に対する機運の醸成を図る。

##### (2) 事業内容

#### 1 結婚を望む人への出会いの機会の提供

(1) 結婚を希望する県民を対象としたお見合いイベントを開催

・男女各10名程度

・1対1でのプロフィール交換及びマッチングを実施

(2) 従業員結婚支援団体に所属する結婚を希望する独身男女の交流会開催

・男女各50名程度

・集客力が期待できるビジネススキル向上セミナー等を同時開催

#### 2 おみサポなどの県の結婚支援事業の紹介動画制作、公開

・5分程度の動画を複数制作

<動画内容(例)>

「おみサポ」は、お見合いの機会を多く提供し、結婚を応援するサービスです。

- ・マリサホドキュメント「婚活の美態」
- ・マリサポイント紹介動画「潜入！お見合い会」
- ・岐阜県での結婚生活イメージ動画「清流のある生活」
- ・制作した動画を集客施設等の広報効果の高い場所で放映

(3) 県負担・補助率の考え方

財 源：一般財源

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	64	プロポーザル審査委員他
旅費	22	費用弁償
委託料	15,803	イベント運営業者委託、PR動画制作委託
合計	15,889	

**決定額の考え方**

--

4 参 考 事 項

(1) 各種計画での位置づけ

第4次 岐阜県少子化対策基本計画

Ⅱ 若者の結婚の希望がかなえられる環境づくり

(2) 事業主体及びその妥当性

県が結婚につながる出会いの機会の提供、結婚するカップルを応援し結婚に対する機運の醸成を図るとともに、県事業の認知度向上を狙うものであるため、県が事業主体として妥当である。

# 事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

お見合いイベント、従業員結婚支援団体に所属する結婚を希望する独身男女の交流会をそれぞれ開催し、結婚を希望する人を応援し機運の醸成を図る。

### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R3)	目標 (R4)	目標 (R5)	終期目標 (R6)	
					達成率
おみサポ・コンサポによる成婚報告数	35	36	36	36	97.2%

### ○指標を設定することができない場合の理由

### （これまでの取組内容と成果）

令和2年度	
令和3年度	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和4年度	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<p>・ <b>事業の必要性</b> (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)  <small>3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</small></p>	
<p>(評価) 3</p>	<p>我が国では出生する子どもの約98%が婚姻関係にある男女の嫡出子であることから、少子化対策の観点からも結婚支援を行っていく必要がある。</p>
<p>・ <b>事業の有効性</b> (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)  <small>3：期待以上の成果あり                  2：期待どおりの成果あり                  1：期待どおりの成果が得られていない                  0：ほとんど成果が得られていない</small></p>	
<p>(評価)</p>	
<p>・ <b>事業の効率性</b> (事業の実施方法の効率化は図られているか)  <small>2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</small></p>	
<p>(評価)</p>	

### (今後の課題)

<p>・ <b>事業が直面する課題や改善が必要な事項</b>                  結婚につながる出会いの場を求める人に出会いの機会の提供することにより、結婚に対する機運の醸成を図る。</p>
--

### (次年度の方向性)

<p>・ <b>継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</b>                  当該事業以外にも、継続して結婚につながる出会いの場を求める人に出会いの機会を提供するなどにより、結婚に対する機運の醸成を図る。</p>
--

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせて実施する理由や期待する効果 など</p>	