

予 算 要 求 資 料

令和5年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：県民生活行政費

事業名 消費者教育担い手育成事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

環境生活部 県民生活課 消費生活安全係 電話番号：058-272-1111(内3018)

E-mail：c11261@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 386 千円 (前年度予算額： 386 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	386	193	0	0	0	0	0	0	193
要求額	386	193	0	0	0	0	0	0	193
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

・平成24年12月の消費者教育推進法施行に伴い、県では平成26年3月に岐阜県消費者教育推進計画を策定、その後、平成29年3月には岐阜県消費者教育推進計画を包含した新たな岐阜県消費者施策推進指針を策定、令和2年3月には、同指針の改定を行った。
・上記指針の柱として掲げる「ライフステージに応じた消費者教育の推進」、すなわち県民の誰もが、様々な場で消費生活について学ぶ機会が提供できるよう、消費者教育の担い手となる人材を育成していく必要がある。

(2) 事業内容

消費者啓発推進員スキルアップ研修会等の開催
・消費生活に関する最新情報の提供や寸劇の実演等

(3) 県負担・補助率の考え方

- ・国 1 / 2
- ・すべての県民が、消費者教育を受けることができる機会を提供するため、県が主体となって事業を進めることが重要である。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	52	講師等謝金
旅費	218	費用弁償
消耗品費	39	教材購入費
会議費	1	講師お茶代
役務費	1	郵便代
使用料	75	会場使用料
合計	386	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- 【「清流の国ぎふ」創生総合戦略】 2 健やかで安らかな地域づくり
- (2) 安らかに暮らせる地域
- 3 犯罪・交通事故防止の推進
- 【岐阜県消費者施策推進指針】 1 消費者教育・啓発

(2) 国・他県の状況

- ・消費者教育推進法が平成24年12月に施行されたことを受け、国及び他の都道府県においても消費者教育を推進。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

県民の誰もが、どこに住んでいても、生涯を通じて、様々な場で、消費者教育を受けることができる機会を提供するため、消費者教育の担い手となる人材育成に取り組む。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	H30年度	R3年度	R4年度	R5年度	終期目標 (R6)	達成率
	実績	実績	目標	目標		
①消費者啓発推進員の研修参加率	53%	47%	60%	60%	60%	78.3%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和 2 年度	<p>消費者啓発推進員スキルアップ研修会に、消費者教育の担い手である県・市消費生活相談員、消費者啓発推進員等が参加し、消費者教育担い手としての意識を深めることができた。 開催回数：1回</p> <p>指標① 目標：60% 実績：49% 達成率：81.7%</p>
令和 3 年度	<p>消費者啓発推進員スキルアップ研修会に、消費者教育の担い手である県・市消費生活相談員、消費者啓発推進員等が参加し、消費者教育担い手としての意識を深めることができた。 開催回数：2回</p> <p>指標① 目標：60% 実績：47% 達成率：78.3%</p>
令和 4 年度	<p style="color: red;">令和6年度当初予算にて追加</p> <p>指標① 目標：____ 実績：____ 達成率：____ %</p>

