

予 算 要 求 資 料

令和5年度3月補正予算 支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：スポーツ振興対策費

事業名 FC岐阜活動支援事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

清流の国推進部 地域スポーツ課 スポーツ交流係 電話番号：058-272-1111(内2619)

E-mail：c11172@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 補正要求額 541 千円 (現計予算額： 0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
現 計 予算額	0	0	0	0	0	0	0	0	0
補 正 要求額	541	0	0	0	0	541	0	0	0
決定額									

2 要求内容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

- ・FC岐阜支援の一環として、平成25年度から、ふるさとぎふ振興寄付金(ふるさと納税)の用途メニューに「FC岐阜の活動支援」を追加。
- ・令和5年度は541千円の寄付金が集まる予定で、寄付者の意向やFC岐阜からの要望を踏まえ、今年度中にFC岐阜の活動支援事業を実施する。
- ・FC岐阜は「子どもたちに夢を！」をスローガンに地域貢献活動に取り組んでいることから、FC岐阜公式戦を児童養護施設の子どもたちや障がい者アスリートに観戦していただき、スポーツの素晴らしさや郷土への愛着を育み、地域のスポーツ振興や活力ある地域づくりに役立つ事業を実施する。

(2) 事業内容

2024シーズンのメイン自由席のチケットを購入し、県内の児童養護施設の子どもや障がい者アスリートに配布する。

(3) 県負担・補助率の考え方

ふるさと振興寄付金の趣旨に基づく事業であり、県負担は妥当。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
使用料	541	F C 岐阜ホームゲーム2024シーズン メイン自由席 購入費 ・ 児童養護施設等の子ども 定価 500円 × 650枚 = 325,000円 ・ 障がい者アスリート等 定価 2,700円 × 80枚 = 216,000円
合計	541	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

(2) 国・他県の状況

(3) 後年度の財政負担

(4) 事業主体及びその妥当性

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

児童養護施設等の子どもたちに対して、本県初のプロスポーツクラブである「FC岐阜」の迫力あるプロサッカーの試合を観戦していただくことで、郷土への愛着・誇りを育むとともに、地域のスポーツ振興や活力ある地域づくりにつなげる。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H24)	R3年度 実績	R4年度 目標	R5年度 目標	終期目標 (R)	達成率
①FC岐阜ホームゲーム 平均入場者数	4,270	4,194	4,733	8,000		59.16%
②FC岐阜 後援会会員数	2,854	1,954	1,882	5,000		37.64%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	2021シーズンFC岐阜ホームゲーム観戦チケットを2,175枚購入し、県内サッカーチームの中高生及び児童養護施設、障がい者アスリートに配布。将来のスポーツを支える子どもたちに夢と感動を与え、また、スポーツに対する関心を高め、郷土への愛着・誇りを深めることができた。 ホームゲームの年間入場者数平均がJ3リーグ全15チーム中2位となるなど、FC岐阜支援につながった。
令和3年度	2022シーズンFC岐阜ホームゲーム観戦チケットを2,217枚購入し、県内サッカーチームの中高生及び児童養護施設、障がい者アスリートに配布。将来のスポーツを支える子どもたちに夢と感動を与え、また、スポーツに対する関心を高め、郷土への愛着・誇りを深めることができた。 ホームゲームの年間入場者数平均がJ3リーグ全18チーム中3位となるなど、FC岐阜支援につながった。
	指標① 目標：8,000人 実績：2,643人 達成率：43.8%
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加
	指標① 目標：____ 実績：____ 達成率：____ %

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない 	
(評価) 3	観戦チケットを購入・配布し、県内の子供たちに迫力のあるプロサッカーの試合を観戦していただくことで、F C 岐阜のホームゲーム観客数の増加につながることや、サポーター増員にも役立てることができる。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない 	
(評価) 2	F C 岐阜を「オール岐阜」で支援していくうえで、将来ある子どもたちを対象としている事業は、効果的な方法と考えられる。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) 2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている 	
(評価) 1	配布先を十分に検討し、F C 岐阜支援に最も効率性の高い配布先を選定している。

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 ふるさとぎふ振興寄付金に基づき実施する事業であるため、寄付金額が大きく増えた場合には、チケット購入以外の事業を検討する必要がある。

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 今後のふるさとぎふ振興寄付金の収納状況に応じ、寄付者の意向に沿ったF C 岐阜活動支援事業を継続して実施する必要がある。

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	—
組み合わせて実施する理由 や期待する効果 など	—