

## 予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算      支出科目 款：商工費      項：商工費      目：商業振興費

### 事業名    中京圏百貨店等県産品販売フェア開催事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部    県産品流通支援課    国内展開係    電話番号：058-272-1111 (内 3097)

E-mail：[c11370@pref.gifu.lg.jp](mailto:c11370@pref.gifu.lg.jp)

1    事業費                    7,400 千円 (前年度予算額：7,400 千円)

#### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	7,400	0	0	0	0	0	0	0	7,400
要求額	7,400	0	0	0	0	0	0	0	7,400
決定額	7,400	7,400	0	0	0	0	0	0	0

## 2    要求内容

### (1) 要求の趣旨 (現状と課題)

- ・県内のモノづくり企業は、OEM・下請け体質の企業が多く、直接消費者の声をモノづくりに活かす経験や自ら販路を開拓するノウハウに乏しいほか、中京圏のバイヤー（卸、小売、商社等）との繋がりも希薄である。
- ・このため、県内企業の商品開発力の底上げや中京圏に向けた販路拡大の取組みに向け、県内企業による消費者向けの取引（B to C）を支援することで中京圏での売り場を確保する取組みが必要である。

### (2) 事業内容

#### 1) 中京圏百貨店等県産品販売フェア開催事業

- ・JR名古屋駅周辺の百貨店の催事会場や地下の食品売場、大手ホテルなどにおいて、地場産品の販売、伝統産業を体験するワークショップを開催するなど、県産品の販売促進フェアを開催する。

### (3) 県負担・補助率の考え方

- ・フェア終了後、百貨店等との取引に係る費用は事業者が負担する。

#### (4) 類似事業の有無

有

- ・ 事業名：県産品販路開拓促進事業費（首都圏百貨店等物産展開催事業）  
上記は首都圏・関西圏において、本事業は中京圏において実施する事業。
- ・ 事業名：県産品販路開拓促進事業費（岐阜県観光物産展開催事業費）  
上記は岐阜高島屋と県等が締結した地域活性化包括連携協定に基づき実施する事業。

### 3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	449	職員業務旅費
消耗品費	60	事務消耗品費、県産品（サンプル）購入経費
役務費	36	通信運搬費
委託料	6,855	フェア開催経費
合計	7,400	

#### 決定額の考え方

財源については、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を充当します

### 4 参考事項

#### (1) 各種計画での位置づけ

「岐阜県成長・雇用戦略2017」

[3]海外展開・販路拡大支援プロジェクト

(2) 国内におけるビジネスチャンスの提供

#### (2) 後年度の財政負担

企業知名度及び県産品イメージの定着化・成果を確認するため、継続的な支援が必要。

#### (3) 事業主体及びその妥当性

経営規模や業種に応じた見本市への出展支援や催事等を行うことで、県内中小規模事業者が新たな商談の機会を得やすくなり、販路拡大及び、商品や事業者の知名度が向上する。

# 事業評価調書

<input type="checkbox"/>	新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/>	継続要求事業

## < 1 ) 中京圏百貨店等県産品販売フェア開催事業 >

### 1 事業の目標と成果

#### (事業目標)

県内事業者の販路拡大と商品開発力・販売力向上を図ることで、やる気のある事業者の成長と自立を促し、県産品の認知度向上につなげる。

#### (目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (R1)	R2 年度 実績	R3 年度 目標	R4 年度 目標	終期目標 (R )	達成率
						%
産品購入意欲度 (地域ブランド調査)	45 位 /47都道府県	42 位	40 位	37 位	/	%

#### ○指標を設定することができない場合の理由

#### (これまでの取組内容と成果)

令和 2 年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 11 月 25 日～30 日の期間、ジェイアール名古屋タカシマヤ 1 0 階催会場にて、「ニッポンいいもの展」に県内 3 事業者が出展。</li> <li>・ 1 月 6 日～3 月 31 日の期間、名古屋マリオットアソシアホテルにて岐阜県産の食材を使用した「岐阜フェア」を開催し、食事提供を通じて岐阜県産品を PR。</li> </ul>
令和 3 年度	<p style="color: red; margin: 0;">令和 5 年度当初予算にて追加</p> <hr/> <p>指標① 目標 : _____ 実績 : _____ 達成率 : _____ %</p>
令和 4 年度	<p style="color: red; margin: 0;">令和 6 年度当初予算にて追加</p> <hr/> <p>指標① 目標 : _____ 実績 : _____ 達成率 : _____ %</p>

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<p>・事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断）</p> <p>3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>	
(評価)	<p>3</p> <p>東京オリンピック・パラリンピック開催で大都市圏での地域産品売込みや売り場確保に係る競合が激化する中、県の関与により百貨店等とのネットワークを構築でき、バイヤーの目にも留まるなど、今後の大都市圏における売り場確保につながることから、事業の必要性は高い。</p> <p>また新型コロナウイルス感染症の状況から、首都圏での催事等が困難な状況ではあるものの、県内や東海3県での交流の兆しも見え始めているところである。</p>
<p>・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか）</p> <p>3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価)	
<p>・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか）</p> <p>2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>	
(評価)	

### (今後の課題)

<p>フェアを一過性のものとせず、事業者の販売力や品質管理の向上に寄与するよう、フォローアップを充実させる必要がある。</p>
---

### (次年度の方向性)

<p>テーマを厳選した、より長期間のフェアを開催することで、事業者の販売力向上につながる分析とフィードバックを行い、更に事業効果を高める。</p>
---

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせて実施する理由や期待する効果 など</p>	