

予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算 支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

事業名 観光PR素材制作事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 観光国際局 観光誘客推進課 国内誘客係 電話番号：058-272-1111 (内 3075)

E-mail：c11336@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 3,000千円 (前年度予算額：3,000千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	3,000	1,500	0	0	0	0	0	0	1,500
要求額	3,000	1,500	0	0	0	0	0	0	1,500
決定額	3,000	1,500	0	0	0	0	0	0	1,500

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

新型コロナウイルス感染症の影響により減少した観光消費額の回復、さらなる拡大を図っていくためには、旅行検討者に対して「ぎふの魅力」を着実に届け、県内への誘客並びに長期滞在を促進し、観光消費額の増大を図っていく必要がある。

近年、インターネットやSNSを中心に映像・画像をメインとした情報拡散が活発となっており、プロモーション手法の主流となりつつある。一方、パンフレット等の紙媒体による情報発信においてもそのデザイン・画像の重要性は高く、時代に沿った観光PRデータの収集は継続的に行なっていく必要がある。

そこで、SNSを活用し、魅力的かつ誘客効果のあるクオリティの高い画像データの収集を実施する。

(2) 事業内容

画像素材収集 (SNSを活用したフォトコンテスト等)

(3) 県負担・補助率の考え方

県全体の観光誘客に資するものであり、県負担は妥当。

(4) 類似事業の有無 無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	3,000	画像素材収集（フォトコンテスト等）
合計	3,000	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

岐阜県長期構想

Ⅱ ふるさと岐阜県の資源を活かした活力づくり

3 地域の魅力を高め、観光交流を拡大し、消費を増やす

（人を呼び込み、地域の消費を拡大するために）

岐阜県観光振興プラン

(2) 国・他県の状況

岩手県…令和元年度に Instagram 上でフォトコンテストを開催。

愛知県…平成 27～30 年度に毎年動画を制作。30 秒の短編版をテレビ CM や JR 主要駅のビジョンで放映。

富山県…平成 28 年度に動画を制作。平成 30 年度に 4K を用いた 1 分程度の動画 8 本と、その総集編として 1 分と 3 分の動画を制作。

石川県…平成 26、27、30 年度に国内向け P R 動画を制作。

(3) 後年度の財政負担

R 2 年度から 3 年計画で素材を収集することとしている。

(4) 事業主体及びその妥当性

県全体の観光誘客に資するものであり、県主体が妥当。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

一つのエリアで複数泊（連泊）が楽しめる地域が県内に多く存在し、これらを周遊することで、本県の高品質かつ本物の魅力が満喫できる宿泊滞在型観光を定番化する。

- ・第1ステージ(H20-24)観光資源の掘り起こしとブランディング<点の拡大>
- ・第2ステージ(H25-29)宿泊滞在型観光の本格展開<点から線へ>
- ・第3ステージ(H30-)岐阜ならではの宿泊滞在型観光の定番化<線から面へ>

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R1)	R2年度 実績	R3年度 目標	R4年度 目標	終期目標 (R7)	達成率
						%
① 観光消費額	2,933億円 (R1)				3,300億円 (R7)	%
② 観光入込客数（実数）	4,800万人 (R1)				4,900万人 (R7)	%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	Instagramを活用したフォトコンテストを実施し、クオリティの高い写真を収集。収集した写真をポスターやWEB、PR冊子などで使用し、岐阜県観光の魅力をもPRした。
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%
令和3年度	令和5年度当初予算にて追加
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断） 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>	
(評価) 3	<p>画像及び動画は、観光展、冊子、WEB等で本県の魅力を伝え、「岐阜へ行ってみたい」という動機づけを行うための根幹となるもので、本県への誘客を図るためには欠かすことができないことから、魅力的な画像・動画を収集・制作することが必要である。</p>
<p>・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価) 2	<p>Instagramを活用したフォトコンテストを実施し、クオリティの高い写真を収集できた。</p>
<p>・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>	
(評価) 2	<p>Instagramを活用したことにより、効果的に魅力ある写真を集めることができた。</p>

(今後の課題)

<p>素材写真は継続的に魅力あるものを収集していくことが必要である。</p>
--

(次年度の方向性)

<p>引き続き、魅力ある写真を収集するとともに、制作した観光PR素材は、冊子、WEB、駅のデジタルサイネージなどのPRで積極的に活用する。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	<p>【〇〇課】</p>
<p>組み合わせる理由や期待する効果 など</p>	