



(3) 県負担・補助率の考え方

県10/10

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
消耗品費	50	ステッカー発送用消耗品
印刷製本費	3,285	ステッカーの印刷
役務費	425	ステッカー郵送費
合計	3,760	

**決定額の考え方**

財源については、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を充当します。

4 参考事項

(1) 国・他県の状況

特に飲食店については、「第三者認証制度」として全都道府県で導入されており、認証店舗では利用者に周知できるようステッカー等を掲示する事としている。

(2) 後年度の財政負担

さらなる感染拡大を防ぐためには、引き続きステッカーの普及を進める必要があり、これに係る財政負担が今後も生じる。

# 事業評価調査（県単独補助金除く）

<input type="checkbox"/> 新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/> 継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか  
 感染防止対策の実施を宣言する店舗に対しステッカーを配付しており、その配付率が県内全事業所を対象に最終100%となることを目標とする。

### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前	R2年度	R3年度	R4年度	終期目標	達成率
	(R)	実績	目標	目標	(R)	
ステッカー 配付率 (県内全事業所対象)	0% (R2.6)	29% (R2.3)	50% (R4.4)	70% (R5.4)		

### ○指標を設定することができない場合の理由

--

### （これまでの取組内容と成果）

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>取組内容と成果を記載してください。                      ステッカーを作成し、県、市町村並びに関係団体を窓口として配付。普及にあたっては、関係団体等と連携した啓発や時短要請協力金の要件化などを実施。加えて県HPにてステッカー配付店舗を公表することで、県民の利便性の向上やステッカー制度の認知度の向上を図っている。</li> </ul>
令和3年度	<p>令和5年度当初予算にて追加</p> <p>指標① 目標：__ 実績：__ 達成率：__%</p>
令和4年度	<p>令和6年度当初予算にて追加</p> <p>指標① 目標：__ 実績：__ 達成率：__%</p>

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<p>・事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断）  <small>3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</small></p>	
(評価) 3	<p>感染の予防と社会経済の回復・再生を両立させるため、より多くの店舗に感染防止対策に取り組んでいただくとともに、県民がこうした店舗を容易に識別できることが必要である。</p>
<p>・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか）  <small>3：期待以上の成果あり                  2：期待どおりの成果あり                  1：期待どおりの成果が得られていない                  0：ほとんど成果が得られていない</small></p>	
(評価) 2	<p>ステッカー配布店舗等の利用推奨及び、安心して利用できる店舗選びにおいて、外観から識別可能とするステッカーは有効である。</p>
<p>・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか）  <small>2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</small></p>	
(評価) 2	<p>ステッカーの配布にあたっては、市町村の協力を得て、費用の節減に努める。</p>

### (今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項                  本事業の周知をさらに進めていく必要がある。</p>
---

### (次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか                  事業者においては、今後も引き続き感染防止対策を講じてもらう必要があり、次年度以降も継続すべき事業である。</p>
---

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	<p>【〇〇課】</p>
<p>組み合わせる理由や期待する効果 など</p>	