



### ③ 認知症サポーター養成講座開催事業

高校生、大学生及び企業向けに認知症を理解し支援方法を学ぶための講座を開催する。(高校生向けは平成 29 年度、大学生向けは平成 30 年度、企業向けは令和元年度より実施)

### ④ 認知症普及啓発キャンペーン事業

県民に広く認知症についての関心と理解を深めるため、世界アルツハイマーデー(毎年 9 月 21 日)にあわせて、市町村等関係機関と連携し、啓発活動等を実施する。

### ⑤ 認知症の人の日常生活・社会生活における意思決定支援研修

認知症の人の特性に応じた意思決定支援を行うため「認知症の人の日常生活・社会生活における意思決定支援ガイドライン」踏まえた研修会を開催する。

## (3) 県負担・補助率の考え方

国庫負担 1 / 2、県負担 1 / 2

## (4) 類似事業の有無

無

## 3 事業費の積算内訳

| 事業内容 | 金額    | 事業内容の詳細              |
|------|-------|----------------------|
| 報償費  | 63    | 講師報償費                |
| 旅費   | 172   | 講師費用弁償、業務旅費          |
| 需用費  | 589   | 消耗品費、会議費、印刷製本費、テキスト代 |
| 役務費  | 118   | 電話代、郵便代              |
| 委託料  | 720   | 認知症啓発キャンペーン事業        |
| その他  | 96    | 会場使用料                |
| 合計   | 1,758 |                      |

## 決定額の考え方

## 4 参考事項

### (1) 各種計画での位置づけ

「岐阜県高齢者安心計画」 2-1 認知症対策の推進

### (2) 後年度の財政負担

認知症高齢者の増加が続くため、引き続き事業実施が必要

# 事業評価調査書（県単独補助金除く）

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 新規要求事業            |
| <input checked="" type="checkbox"/> 継続要求事業 |

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか  
 認知症高齢者が増加しても、地域で暮らすことができるよう住民・行政が認知症について理解ある体制を作る。

### （目標の達成度を示す指標と実績）

| 指標名                 | 事業開始前<br>(R)     | R2年度<br>実績 | R3年度<br>目標 | R4年度<br>目標 | 終期目標<br>(R)     | 達成率   |
|---------------------|------------------|------------|------------|------------|-----------------|-------|
|                     |                  |            |            |            |                 |       |
| ① 認知症サポーターの養成人数(年次) | 116,172<br>(H27) | 215049     | /          | /          | 260,000<br>(R5) | 82.7% |
| ②                   |                  |            |            |            |                 | %     |

### ○指標を設定することができない場合の理由

### （これまでの取組内容と成果）

|       |  |
|-------|--|
| 令和2年度 | ・取組内容と成果を記載してください。<br>認知症サポーター養成講座（高校：5回、企業：1回）<br>9月のアルツハイマー月間に併せてキャンペーン活動を実施 |
| 令和3年度 | 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%   |
| 令和4年度 | 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%   |

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

|  |  |
|--|--|
| <p>・事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断）<br/>3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>  |  |
| (評価)<br>2  | <p>今後さらに増加が予測される認知症高齢者への対応のため、認知症の早期発見・早期治療の仕組みづくり、地域における支え合いの体制構築が不可欠である。</p> |
| <p>・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか）<br/>3：期待以上の成果あり<br/>2：期待どおりの成果あり<br/>1：期待どおりの成果が得られていない<br/>0：ほとんど成果が得られていない</p> |  |
| (評価)<br>2  | <p>継続的な養成により、認知症サポーターの養成数の目標に届くようにする。</p>                                      |
| <p>・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか）<br/>2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>  |  |
| (評価)<br>2  | <p>各講座について、参加人数に応じた適正な回数・開催場所にて効率的に実施している。</p>                                 |

### (今後の課題)

|   |
|---|
| <p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項<br/>養成されたサポーターの活動支援等を実施し、質の高い活動へつなげる必要がある。</p> |
|---|

### (次年度の方向性)

|  |
|--|
| <p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか<br/>各種講座において目標達成に向け、県だけでなく各市町村等の協力を経て継続的に実施していく。</p> |
|--|

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p> | 【〇〇課】 |
| <p>組み合わせて実施する理由や期待する効果 など</p> |       |