

予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算 支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：企画調査費

事業名 国民文化祭開催準備事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

環境生活部県民文化局文化創造課 企画係 電話番号：058-272-1111 (内 2455)

E-mail: c11146@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 46,718 千円 (前年度予算額：6,600 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	6,600	0	0	0	0	0	0	0	6,600
要求額	46,718	0	0	0	0	0	0	0	46,718
決定額	34,000	0	0	0	0	0	0	0	34,000

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

地域の文化資源等の特色を生かした文化の祭典であり、各種の文化活動を全国規模で発表・共演・交流する場である「国民文化祭」については、令和6年度に岐阜県での開催(第39回国民文化祭・ぎふ2024(仮称))が内定しており、令和3年度は基本構想を策定するとともに、文化団体を対象とした先催県の視察旅費の支援を実施した。引き続き、文化団体への支援を実施するほか、開催機運を醸成するための広報宣伝活動等を展開する。

(2) 事業内容

令和6年度の国民文化祭開催に向け、企画会議等を通して、具体的な事業を検討するとともに、本県の機運醸成を図るための広報活動やプレイベントを実施。

(3) 県負担・補助率の考え方

県の文化振興の主要プロジェクトとして実施するため、県 10/10 が妥当

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	4,827	宮崎県及び和歌山県国民文化祭職員視察旅費
需用費	1,720	事務消耗品等
役務費	270	通信運搬費
委託料	5,341	イベント委託
使用料及び賃借料	862	会場使用料
備品購入費	961	書架 等
負担金補助及び交付金	32,737	国民文化祭実行委員会負担金
合計	46,718	

決定額の考え方

事業内容を精査し、所要額を計上します。

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

「清流の国ぎふ創生総合戦略」の [3 地域にあふれる魅力と活力づくり]
－ [(1) 地域の魅力の創造・伝承・発信] － [①「清流の国ぎふ」文化・芸術の創造・伝承]

(2) 国・他県の状況

R3(2021)年度開催：宮崎県^(※)、和歌山県

R4(2022)年度開催：沖縄県

R5(2023)年度開催：石川県

(※)R2(2020)年度開催予定であったものが新型コロナウイルスの影響により延期

(3) 後年度の財政負担

無

(4) 事業主体及びその妥当性

国民文化祭の主催者は、文化庁、開催都道府県、開催市町村及び文化団体等となる

事業評価調書（県単独補助金除く）

<input type="checkbox"/>	新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/>	継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

令和6年度に本県で国民文化祭を開催することによって、県民の文化芸術活動への参加意欲を喚起し、誰もがあらゆる文化芸術に触れ、楽しめる機会を創出する。また、本県が誇る伝統文化をさらに磨き、大きく発展、発信していくとともに、将来にわたって伝承していくための契機とする。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前	R2年度	R3年度	R4年度	終期目標	達成率
	(R)	実績	目標	目標	(R)	
①						%
②						%

○指標を設定することができない場合の理由

令和4年度は開催に向けての広報・宣伝活動等の準備事業であるため、指標の設定は困難。

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	・取組内容と成果を記載してください。
令和3年度	令和5年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断） <small>3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</small></p>	
(評価)	<p>3</p> <p>県民誰もが文化芸術活動に参加する機会を創出するとともに、国内外の多くの人々に本県が誇る伝統文化の魅力に触れてもらうことにより、一層の交流拡大・誘客拡大にもつながる。</p>
<p>・ 事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） <small>3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</small></p>	
(評価)	
<p>・ 事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） <small>2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</small></p>	
(評価)	

(今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項</p> <p>大会の周知や大会開催の機運醸成を図っていく必要がある。</p>
--

(次年度の方向性)

<p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</p> <p>大会の成功に向けて、市町村や文化団体等の関係機関の連携を密にしながら、「県民総参加によるオール岐阜の国民文化祭」となるよう、準備を進めていく。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	
<p>組み合わせる理由や期待する効果 など</p>	