

予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算 支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：企画調査費

事業名 円空大賞開催事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

環境生活部 文化創造課 文化創造係 電話番号：058-272-1111(内 2467)

E-mail：c11146@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 30,305 千円 (前年度予算額：3,633 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財産 収入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	3,633	0	0	0	0	0	0	0	3,633
要求額	30,305	0	0	1,373	0	0	0	0	28,932
決定額	29,000	0	0	1,373	0	0	0	0	27,627

2 要求内容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

- 平成11年度に「円空大賞」を制定し、令和3年度までに10回の受賞者選考と授賞式および展覧会を開催してきた。このことは、ふるさとの誇りとして円空の再評価と再認識を県民に広げ、円空仏の保存・継承に努める機運を醸成させるとともに、国内外に円空の慈愛の精神、類のない独自の芸術を発信することにつながった。
- 令和元年度開催の第10回円空大賞展では、受賞者がワークショップやギャラリートークの講師を務めていただく等、岐阜県の文化・芸術の振興に多大な協力を得た。

【第1回～第10回までの受賞者数】

円空大賞10名、円空賞42名、知事賞3名(第1回から第3回まで)、特別賞1名(第1回のみ)

- 令和3年度は、令和2年度に引き続き第11回円空大賞授賞式、円空大賞展に向けて、2回の選考委員会を開催し受賞者の選考を行った。
- 円空の「独創性」や「慈愛」の精神を、本県の文化・芸術の個性としてとらえ、円空連合(県内の円空を有する市町による団体)との連携を図って円空の顕彰と観光的活用、地域振興へとつなげる。

(2) 事業内容

「円空」を彷彿させる国内外の芸術家を顕彰し、県民に優れた芸術文化に触れる機会を設けるとともに、円空の精神を県内外へ向けて発信する。

※円空：江戸時代の僧。美濃国(現在の岐阜県)生まれ。全国を行脚し、生涯に12万體もの仏像を彫ったことで知られる。

○第11回円空大賞授賞式

令和2～3年度に第11回円空大賞の選考を行い、受賞者を決定。
円空大賞展開場式に合わせ、授賞式を行う。

受賞者：円空大賞1名、円空賞4名

○第11回円空大賞展

第11回受賞者5名と円空仏の展覧会を開催する。

会期 令和5年1月20日～3月5日(予定)

場所 岐阜県美術館

(3) 県負担・補助率の考え方

県民が芸術文化に触れ、文化的な感性を高めていく機会に資するものとして、県の負担は妥当である。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額(千円)	事業内容の詳細
共済費	14	雇用保険
報償費	7,282	賞金、謝金
賃金	1,411	監視員賃金
旅費	1,810	費用弁償、業務旅費
需用費	4,631	
消耗品費	1,693	トロフィ製作等
対外交流費	300	対外交流費(懇親会昼食)
印刷製本費	2,638	図録、ポスター、チラシ等
役務費	700	郵送、広告費
委託料	14,325	授賞式、輸送展示、ディスプレイ等
使用料	132	写真、デザイン使用料等
合計	30,305	

決定額の考え方

事業内容を精査し、所要額を計上します。

事業評価調書

<input type="checkbox"/>	新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/>	継続要求事業

1 事業の目標と成果

(事業目標)

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
 ふるさとの偉人「円空」を通して、県民に優れた現代美術や作家とふれあう機会を提供し、「円空」の精神を県内外に向けて発信するとともに、県民文化への愛着と誇りを醸成します。

(目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (H13)	R2 年度 実績	R3 年度 目標	R4 年度 目標	終期目標 (R)	達成率
	円空大賞展入場者数	0	選考年度	選考年度	4,000 (R4)	4,000

○指標を設定することができない場合の理由

(これまでの取組内容と成果)

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> ・円空大賞新選考委員3名の決定、継続選考委員6名への就任依頼を行った。選考委員10名より円空大賞の候補者推薦をいただき、書面による事前選考を行なった。 ・第11回円空大賞展授賞式、円空大賞展に向けた日程の見直しを図り、今回は選考期間を2年間としたことで、推薦・事前・1回・2回の各選考にゆとりが生まれて選考委員の負担を軽減できる。また、受賞決定から展覧会までの準備期間が受賞作家に保証され、作品制作にゆとりが生まれる。
令和3年度	令和5年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断） 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>	
(評価) 3	<p>円空の精神を広め、県民に優れた芸術作品を鑑賞する機会を提供できた。作家によるギャラリートークやワークショップを開催し、県民文化の向上や振興に寄与した。</p>
<p>・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価) 3	<p>第10回円空大賞展は会期34日間で有料入場者数1,803人を記録し、過去最大数であった。作家招聘による関連イベントを開催し、作家と直接ふれ合い、優れた現代芸術を味わうことができた。</p>
<p>・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>	
(評価) 2	<p>受賞作家を招聘しギャラリートークやワークショップ等の関連イベントを開催し、県民と直接ふれあえる機会を増やして、より県民に親しまれる円空大賞展へと見直しを行っている。</p>

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 受賞作家の作品を生かした効果的な展示計画や県民とのふれあいを創出する関連イベントの企画をする。</p>
--

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 円空の精神に根ざした本県独自の特色ある事業として、県関係機関、円空ゆかりの市町と連携し、県民に親しまれ、県内外での認知度が高い円空大賞展をめざす。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	
<p>組み合わせる理由や期待する効果 など</p>	