

予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算 支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：企画調査費

事業名 「エンジン01 in 岐阜」開催事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

環境生活部文化創造課 文化交流係 電話番号：058-272-1111(内 2485)

E-mail：c11146@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 46,246千円 (前々年度予算額：34,000千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	34,000	0	0	0	0	0	0	0	34,000
要求額	46,246	0	0	0	0	0	0	0	46,246
決定額	37,000	20,500	0	0	0	0	0	0	16,500

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

各分野の表現者・思考者たちが日本文化のさらなる深まりと広がりを目的に参集した集団である「エンジン01文化戦略会議」(事務局：東京都渋谷区／代表：林真理子幹事長)と連携し、2022年10月に、同会議の会員約150名が講師として各種講座やシンポジウム等を行う「エンジン01 in 岐阜」を岐阜市内で開催する。(新型コロナウイルスの影響により、2020年5月開催、2021年10月開催を中止した同イベントを改めて開催するもの。)

(2) 事業内容

[エンジン01 in 岐阜の概要 (予定)]

期間：2022年10月28日(金)～30日(日)

会場：サラマンカホール、長良川国際会議場、岐阜都ホテル、岐阜大学

内容：10/28：開会式、オープニングイベント、ウェルカムパーティー

10/29：講座(大学講義室での講座開催)、夜楽(市内飲食店での交流)

10/30：まちなか講座(市内施設)、クロージングイベント、閉会式

※オープニング・クロージング・講座等の内容は主催である「エンジン01文化戦略会議」が決定

主催：エンジン 01 文化戦略会議

共催：エンジン 01 in 岐阜実行委員会

(構成：岐阜県、岐阜市、岐阜大学、岐阜商工会議所 他 37 団体)

(3) 県負担・補助率の考え方

岐阜県が中心となって実行委員会を運営する文化振興の主要プロジェクトであるため、県が最も多い負担割合とする。

【実行委員会予算(案)】

岐阜県 30,000 千円：岐阜市 20,000 千円：岐阜商工会議所 10,000 千円

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	141	東京事務局打合せ
需用費	7,024	新型コロナ対策等消耗品費、会議費、対外交流費
役務費	124	郵送料
委託料	8,500	実行委員会総会開催委託、広報宣伝費
使用料及び賃借料	457	車両借上げ料等
負担金	30,000	実行委員会負担金
合計	46,246	

決定額の考え方

事業内容を精査し、所要額を計上します。

財源については、地方創生推進交付金及び、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を充当します。

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- ・「長期構想」における政策の目的

新たなふるさとの誇りを生み出すために、文化の薫り高いふるさとづくり

(2) 国・他県の状況

- ・2018年11月に釧路市で開催

(3) 後年度の財政負担

- ・開催年度までの負担

(4) 事業主体及びその妥当性

- ・負担金を受けて、「エンジン 01 in 岐阜実行委員会」が事業を実施する。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

<input type="checkbox"/> 新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/> 継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
 2022年10月28日（金）から30日（日）まで「エンジン01 in 岐阜」を開催する。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前	R2年度	R3年度	R4年度	終期目標	達成
		実績	目標	目標	(R4)	
エンジン01in岐阜 参加者数	/	-	-	6,000	6,000	- %

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	・取組内容と成果を記載してください。 新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年、3年度から開催延期となっている。
令和3年度	令和5年度当初予算にて追加 <hr/> 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加 <hr/> 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

・ 事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断） 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない	
(評価) 3	県内の文化振興及び地域活性化につながるため、国民文化祭に向け、ますます必要性は高まっている。
・ 事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない	
(評価)	
・ 事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている	
(評価)	

(今後の課題)

・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 ・ 「エンジン 01 in 岐阜」の円滑な運営及び集客に向けた取り組み ・ 新型コロナウイルス感染防止対策の確実な実施
--

(次年度の方向性)

・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 2022年度の開催にて事業完了
--