

予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：地域振興対策費

事業名 移住定住ポータルサイト構築運用事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

清流の国推進部 地域振興課 移住定住係 電話番号：058-272-1111(内2056)

E-mail：c11143@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 2,000 千円 (前年度予算額：2,000 千円)

<財源内訳>

| 区 分 | 事業費 | 財 源 内 訳 | | | | | | | |
|-----|-------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|------------|
| | | 国 庫 支出金 | 分担金 負担金 | 使用料 手数料 | 財 産 収 入 | 寄附金 | その他 | 県 債 | 一 般 財 源 |
| 前年度 | 2,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,000 |
| 要求額 | 2,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,000 |
| 決定額 | 2,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,000 |

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨（現状と課題）

人口減少社会においても地域が活力を保ち続けるためには、「地域の将来を支える人を呼び込む」という視点から、移住・定住を促進する必要がある。そのため、平成29年度には岐阜県の魅力や移住に関する一元化した情報を広く発信するためのポータルサイトを開設した。令和2年度には大規模な改修も実施し、情報発信力がより強化された本ポータルサイトを継続するため、運用管理事業を実施する。

(2) 事業内容

移住希望者向けに岐阜県の移住定住情報を集約したサイトの安全性及び利便性を図るとともに、移住希望者に対して必要な情報を快適かつタイムリーに提供する。

(3) 県負担・補助率の考え方

県が運営するサイトであり、県が負担する必要がある。

(4) 類似事業の有無

無し

3 事業費の積算 内訳

| 事業内容 | 金額 | 事業内容の詳細 |
|------|-------|---------------------------------------------------|
| 委託料 | 2,000 | 岐阜県移住定住ポータルサイトの運用管理業務（サーバ管理、セキュリティ対策、一部コンテンツの更新等） |
| 合計 | 2,000 | |

決定額の考え方

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

人口減少社会においても地域が活力を保ち続けるために、「地域の将来を支える人を呼び込む」という視点から、岐阜県の魅力や広く発信し、本県への移住・定住を促進する。

（目標の達成度を示す指標と実績）

| 指標名 | 事業開始前 (R1) | R2年度 実績 | R3年度 目標 | R4年度 目標 | 終期目標 (R1-R5) | 達成率 |
|------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------|-------|
| | | | | | | |
| ①県外からの移住者数 | 1,519 | 1,752 | 1,400 | 1,400 | 7,000 | 46.4% |

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

| | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和2年度 | 令和2年度の大幅改修により、移住検討者のユーザビリティの向上が図られ、その後の情報更新頻度も高くなったことにより、改修前と比べた平均アクセス数は約1.5倍となっており、コロナ渦により地方への関心が高まったことから、本ポータルサイトの重要性はこれまで以上に高まっている。 |
| 令和3年度 | 令和5年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ % |
| 令和4年度 | 令和6年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ % |

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p> | |
| (評価) 3 | <p>岐阜県の魅力や移住に関する情報を集約し、一元的に発信するポータルサイトの存在は、移住希望者が情報収集を行う際の利便性を向上させ、岐阜県への移住定住を促進することにつながるため、本事業の必要性は高い。</p> |
| <p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</p> | |
| (評価) 3 | <p>ポータルサイト経由での移住相談や問い合わせ、セミナー・イベントの申込み等、岐阜県の移住情報を一元化的に発信する情報媒体としての役割を果たしている。</p> |
| <p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p> | |
| (評価) 2 | <p>令和2年度の大規模改修の結果、本サイトの情報更新は市町村担当者においても作業可能となり事務の効率化を図ることができた。加えてタイムリーな情報の更新も可能となった。</p> |

(今後の課題)

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 コンテンツの情報更新を継続するとともに、引き続き移住希望者にとって必要な情報をより見やすく、より分かりやすく配置することで、移住希望者に対してタイムリーな情報を届ける必要がある。</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(次年度の方向性)

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 岐阜県の魅力や最新の移住情報を継続して発信するとともに、移住希望者がどのような情報を欲しているか、どのような配置が見やすいのかといった点を調査し、コンテンツの更新に反映させる。</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

| | |
|------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p> | <p>令和2、3年度 ぎふへの地方回帰促進事業費 【地域振興課】</p> |
| <p>組み合わせて実施する理由 や期待する効果 など</p> | <p>作成した動画コンテンツやロゴやキャッチコピー、大規模広告素材等の活用による効果的な情報発信</p> |