

(2) 事業内容

① 指導者派遣

学校に派遣された外部講師が、防災や防犯、交通安全の各分野について、自分の命を自分で守るための方策等を指導・助言する。

- ・外部講師は、防災士、清流の国ぎふ防災・減災センター専門家、東京海上日動火災保険代理店担当者等に依頼。

② 学校安全講習会

専門家による講話、国からの周知事項、各校の先進的取り組みの紹介等

③ 表彰関係

学校安全教育に対する先進的かつ継続的な取組を表彰（内閣総理大臣表彰・文部科学大臣表彰）するため、審査会にて審議するもの。

(3) 県負担・補助率の考え方

- ・県 10/10

(4) 類似事業の有無

- ・無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	1,082	指導者謝金
旅費	523	指導者旅費 有識者旅費
需用費	72	消耗品費
役務費	5	役務費
合計	1,682	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- ・岐阜県強靱化計画「5章3(10) リスクコミュニケーション／防災教育・人材育成 ～自助・共助の底上げ～」
- ・第3次岐阜県教育ビジョン
基本方針5 学びを支援する安全・安心な教育環境づくり
目標27 子どもたちの安全・安心の確保と危機管理体制の充実

(2) 後年度の財政負担

児童生徒の命を守る学校安全の根幹に位置付く事業であり、県負担で継続していくことは妥当である。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

<input type="checkbox"/>	新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/>	継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
 自らの命を守りきる「自助」の実践と、地域住民が共に助け合う「共助」の活動等を強力に推進し、災害や事故、犯罪による死者・被害の減少を目指す。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H24)	R2 年度 実績	R3 年度 目標	R4 年度 目標	終期目標 (R5)	達成率
						達成率
命を守る訓練を年間3回以上実施する学校の割合	55.8%	74.8%	100%	100%	100%	74.8%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	・取組内容と成果を記載してください。 学校が実施する訓練等に対して、学校外の専門家が指導・助言することで、学校や地域の実情に応じた見直しが図られ、より実効的な防災・防犯・交通安全に対する体制整備の充実が図られた。
令和3年度	令和5年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断） 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>	
(評価) 3	<p>自然災害や交通事故等で命を落とすことがないように、児童生徒が主体的に行動する力を身に付けていくための安全教育及び安全管理を充実していくことは、社会的な要請が高い。</p>
<p>・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価) 2	<p>防災教育を中心に、防災・防犯・交通安全に対する学校の体制が整えられていくことは、児童生徒が主体的に行動する力を身に付けることにつながっている。</p>
<p>・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>	
(評価) 2	<p>防災・防犯・交通安全に対する取組に対して、学校へ専門家を派遣し、児童生徒への指導や学校の安全管理体制について助言することで、効果的に取組の充実が図られている。</p>

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項</p> <p>学校では、より実践的な訓練や体制整備に取り組んでいるものの、児童生徒が防災・防犯意識を高めていくためには、継続的な取組が必要となる。そのため、専門的知見をもった指導者による継続指導が不可欠となっている。</p>

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</p> <p>学校安全の根幹に位置付く事業であり、県負担で継続していくことは妥当である。また、学校で行っている防災・防犯・交通安全に対する取組を継続的に支援できるよう、より多くの学校に事業の周知を図る。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	
<p>組み合わせて実施する理由や期待する効果 など</p>	