

予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算 支出科目 款：農林水産業費 項：林業費 目：県産材流通対策費

事業名 特用林産物ブランド力強化事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

林政部 県産材流通課 資源活用係 電話番号：058-272-1111 (内 3014)

E-mail：c11545@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 800 千円 (前年度予算額： 800 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	800	362	0	0	0	0	0	0	438
要求額	800	362	0	0	0	0	0	0	438
決定額									

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

○現状

近年、海外からの安価な食料品の輸入増加や食品の産地偽装問題などにより、消費者が食に対する安全安心を求めるようになり、国産食料品の需要が高まっている。また、海外からの日本産食品や和食への注目は高く需要は増加傾向にあり、和食に使用される食材として、特用林産物の価値・認知度が高まることが期待されている。さらに、当県においては、「大嘗祭」に供納される農林水産物に「原木しいたけ」が選定されるなど高い評価を受けている。

○課題

特用林産物生産者を取りまとめる組織団体が県内にないこと、各団体においても小規模零細事業者が中心であることから、消費者のニーズを収集し県内事業者に還元する能力や、「大嘗祭」に供納される農林水産物に「原木しいたけ」が選定されるといったブランド力の向上につながる情報であっても、情報発信する能力が乏しいため、情報発信力を強化する必要がある。

○将来性

岐阜県産の特用林産物としてのブランド力を強化し、消費者への認知度を高め更なる需要の創出・拡大を図ることで、岐阜県の有力な産業として再度確立

するとともに、特用林産物生産に従事する者の増加が期待される

(2) 事業内容

「岐阜県産」特用林産物における販路の開拓・拡大に向けた飲食業界・宿泊業界・土産物業界等とのビジネスマッチングの実施。

(3) 県負担・補助率の考え方

県：10/10

岐阜県全体の特用林産物のブランド力の底上げ、強化を図ることが目的であるため、県の負担は妥当

(4) 類似事業の有無

特用林産物競争力強化・販路拡大支援事業

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	12	検討会報償費
旅費	76	委員等業務旅費
消耗品費	22	資料作成
役務費	20	通信費
委託料	670	バイヤー手配等
合計	800	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

第4期岐阜県森林づくり基本計画 3(2)きのこなどの特用林産物の振興
岐阜県特用林産物の振興方針(キノコ類) (2)生産対策

(2) 国・他県の状況

愛知県 いいともあいち農林水産物ブランド力強化事業
ほか12府県において取り組まれている。

(3) 後年度の財政負担

きのこ等特用林産物の振興推進には、原木しいたけのブランド力強化に向け

た継続的な財政負担が必要である。

(4) 事業主体及びその妥当性

- ・事業主体：県

岐阜県全体の特用林産物のブランド力の底上げ、品質に対する情報発信の場の提供を行う事業であり、県の負担は妥当地域産業の新たな担い手を支援することは妥当である。

事業評価調書（県単独補助金除く）

<input type="checkbox"/>	新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/>	継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・令和6年度までに販路の開拓・拡大に向け、飲食業、宿泊業等を中心にビジネスマッチングを図り、県内産特用林産物の安定供給と需要の拡大を図る。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前	R2年度	R3年度	R4年度	終期目標	達成率
	(R1)	実績	目標	目標	(R6)	
① ビジネスマッチング開催（回）	0	0	0	1	5	%
②						%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	きのこ生産者がバイヤー（買い手）の視点を学ぶための講演会と、生産者とバイヤーがビジネスマッチングを行うための交流会を企画した。 参加人数：30名（予定）、開催日：令和3年2月16日（予定） 新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言発令に伴い中止。
令和3年度	令和5年度当初予算にて追加
	指標① 目標：__ 実績：__ 達成率：__%
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加
	指標① 目標：__ 実績：__ 達成率：__%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断） <small>3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</small></p>	
(評価)	<p>消費者の関心が高いブランド指標の一つである特用林産物の安心・安全性について、生産者と流通関係者等とのビジネスマッチングに向けた商談会を開催することにより、ブランド力の強化、新たな需要の創出が見込まれる。</p>
<p>・ 事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） <small>3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</small></p>	
(評価)	<p>1 生産者による市場ニーズの取得や新たな販路の開拓のために有効である。</p>
<p>・ 事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） <small>2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</small></p>	
(評価)	<p>事業の効率化は図られている。</p>

(今後の課題)

<p>・</p>

(次年度の方向性)

<p>・ 岐阜県特用林産の振興方針（キノコ類）の目標である「キノコ生産量」の達成にむけ、継続して支援する。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	<p>【〇〇課】</p>
<p>組み合わせる理由や期待する効果 など</p>	