

予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算 支出科目 款：衛生費 項：保健予防費 目：感染症予防費

事業名 新型コロナウイルス感染症防止対策宣言推進事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

健康福祉部感染症対策調整課 社会基盤係 電話番号：058-272-1111 (内 4996)

E-mail: c11238@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 3,760 千円 (前年度予算額：5,475 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	5,475	0	0	0	0	0	0	0	5,475
要求額	3,760	0	0	0	0	0	0	0	3,760
決定額									

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

新型コロナウイルス感染症感染防止対策に係る取組みの一つとして、感染防止対策を実施している事業所・店舗に対し、「新型コロナ対策実施店舗向けステッカー」(以下「ステッカー」という)を配付しており、事業者にはステッカーの取得、県民にはステッカー掲示店舗の利用を推奨しているところである。

引き続き感染防止対策の実施を県内全体に広げていくためには、さらに多くの事業所・店舗にステッカーを取得してもらうことが必要である。

(2) 事業内容

事業者が感染防止対策を実施していることを県民に対して周知できるよう店舗に掲示するステッカーを作成し配布する。

(3) 県負担・補助率の考え方

県10/10

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
消耗品費	50	ステッカー発送用消耗品
印刷製本費	3,285	ステッカーの印刷
役務費	425	ステッカー郵送費
合計	3,760	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 国・他県の状況

特に飲食店については、「第三者認証制度」として全都道府県で導入されており、認証店舗では利用者に周知できるようステッカー等を掲示する事としている。

(2) 後年度の財政負担

さらなる感染拡大を防ぐためには、引き続きステッカーの普及を進める必要があり、これに係る財政負担が今後も生じる。

事業評価調査（県単独補助金除く）

<input type="checkbox"/> 新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/> 継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
 感染防止対策の実施を宣言する店舗に対しステッカーを配付しており、その配付率が県内全事業所を対象に最終100%となることを目標とする。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前	R2年度	R3年度	R4年度	終期目標	達成率
	(R)	実績	目標	目標	(R)	
ステッカー 配付率 <small>（県内全事業所対象）</small>	0% (R2.6)	29% (R2.3)	50% (R4.4)	70% (R5.4)	/	/

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> 取組内容と成果を記載してください。 ステッカーを作成し、県、市町村並びに関係団体を窓口として配付。普及にあたっては、関係団体等と連携した啓発や時短要請協力金の要件化などを実施。加えて県HPにてステッカー配付店舗を公表することで、県民の利便性の向上やステッカー制度の認知度の向上を図っている。
令和3年度	<p style="color: red;">令和5年度当初予算にて追加</p> <hr/> 指標① 目標：__ 実績：__ 達成率：__%
令和4年度	<p style="color: red;">令和6年度当初予算にて追加</p> <hr/> 指標① 目標：__ 実績：__ 達成率：__%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断） 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>	
(評価) 3	<p>感染の予防と社会経済の回復・再生を両立させるため、より多くの店舗に感染防止対策に取り組んでいただくとともに、県民がこうした店舗を容易に識別できることが必要である。</p>
<p>・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価) 2	<p>ステッカー配布店舗等の利用推奨及び、安心して利用できる店舗選びにおいて、外観から識別可能とするステッカーは有効である。</p>
<p>・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>	
(評価) 2	<p>ステッカーの配布にあたっては、市町村の協力を得て、費用の節減に努める。</p>

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 本事業の周知をさらに進めていく必要がある。</p>

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 事業者においては、今後も引き続き感染防止対策を講じてもらう必要があり、次年度以降も継続すべき事業である。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	<p>【〇〇課】</p>
<p>組み合わせる理由や期待する効果 など</p>	