



- イ 県内臨床研修病院合同説明会の開催
- ウ 民間主催の臨床研修病院合同説明会への参加を希望する病院を支援
- エ 医師確保サイトへの掲載（広告）、岐阜県に就業を希望する医学生等に対する就業啓発
- オ 専門研修プログラムについて、プログラムをPRするための冊子の作成

### （３）県負担・補助率の考え方

事業費全額について地域医療介護総合確保基金を充当

### （４）類似事業の有無

専攻医確保対策事業

（専攻医を確保するための事業であり、本事業とは異なる）

## ３ 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	120	修学資金受給医師等との面談旅費、出展旅費
需用費	198	消耗品費
役務費	135	県内就業を希望する医学生に対する就業啓発（郵送代、電話代）
委託料	10,047	合同説明会（全国・県）出展、協議会運営、求人サイトへの広告
合計	10,500	

### 決定額の考え方

## ４ 参考事項

### （１）各種計画での位置づけ

岐阜県長期構想

第7期岐阜県保健医療計画

### （２）国・他県の状況

他県でも同様に全国説明会への参加や県内説明会の開催、各種広報媒体の活用及び臨床研修病院協議会の開催を実施している。

# 事業評価調書（県単独補助金除く）

<input type="checkbox"/>	新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/>	継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか  
 県内で臨床研修をする医師を増やすことで、地域医療に従事する医師を増やし、どの地域にあっても、誰もが不安なく医療が受けられる体制を整える。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前	R2年度 実績	R3年度 目標	R4年度 目標	終期目標	
					(R5)	達成率
人口10万人対医療施設従事医師数	173.0人 (H18)	235.9人	235.9人	235.9人	235.9人	91.1%
臨床研修医数 (1年次)	90人 (H21)	146人	146人	146人	146人	97.9%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取組内容と成果を記載してください。</li> <li>○臨床研修病院協議会の運営</li> <li>○県内臨床研修病院についての情報を掲載するパンフレットを作成</li> <li>○民間の医学生等向けWEBサイトで県内の医療情報等の掲載</li> <li>○レジナビFair オンライン岐阜県 2021～臨床研修プログラム～を開催</li> </ul>
令和3年度	<p style="color: red;">令和5年度当初予算にて追加</p> <hr/> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%</p>
令和4年度	<p style="color: red;">令和6年度当初予算にて追加</p> <hr/> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%</p>

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<p>・ 事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断） 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>	
(評価) 3	臨床研修医の確保が県内の医師不足解消につながるため、必要性が高い。
<p>・ 事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価) 3	臨床研修医数が徐々に増えており、事業効果が表れている。また、一定数のWEBサイトへのアクセス数がある。
<p>・ 事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>	
(評価) 2	<p>例年開催している合同説明会では病院ブースとともに岐阜県医師育成・確保コンソーシアムのブースを出展し効果的なPRが展開できている。</p> <p>WEBサイトの管理会社は全国の合同説明会を主催しており、これらの情報と連動させ閲覧できる仕組みとなっている</p>

### (今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項</p> <p>臨床研修医においては、当事業や修学資金貸付けの効果により国が定めた募集定員の上限を超える可能性がある。</p>
--

### (次年度の方向性)

<p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</p> <p>広報は、インターネットやバナー広告等、積極的な広報を行っていく。</p> <p>臨床研修医の募集定員については、国に対して上限数の見直しを引き続き要請する。</p>
--

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせて実施する理由や期待する効果 など</p>	