

予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算 支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：県民生活行政費

事業名 高校生向け啓発カレンダー制作事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

環境生活部 県民生活課 消費生活安全係

電話番号：058-272-1111 (内 2985) E-mail：c11261@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 1,047 千円 (前年度予算額：1,200 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	1,200	600	0	0	0	0	0	0	600
要求額	1,047	523	0	0	0	0	0	0	524
決定額									

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

- ・県では平成29年3月策定(令和2年3月改定)の「岐阜県消費者施策推進指針」に基づき、幼児期から高齢期までの各段階に応じた体系的な消費者教育を推進する必要がある。
- ・とりわけ、令和4年4月の改正民法施行による成年年齢引き下げに伴う若年者への消費者教育の強化は、国が示す「消費者教育の推進に関する基本的な方針(対象期間：平成30年度～令和4年度)」の重点事項でもある。
- ・実際、県民生活相談センターに寄せられる相談事例を見ても、20歳の若者の相談件数は、18歳や19歳と比べて2.4倍～3.5倍に急増しており、成人を機に消費者トラブルに巻き込まれやすい傾向がうかがえる。
- ・また、マルチ取引に関する相談が突出して多いのもこの世代の特徴で、とりわけ未成年者取消ができなくなる20歳で相談が急増している。そのほか、携帯電話やインターネットを利用した有料サイト名目の不当請求、インターネット通販トラブルなどに関する相談も寄せられている。
- ・成人になりたての若者は、契約に関する知識や経験が乏しいこともあり、内容をよく理解しないまま、安易に契約を結んでしまう傾向にあり、社会経験に乏しく、保護のない成人を狙い打ちにする悪質な業者も存在する。
- ・このため、成人後に消費者トラブルに巻き込まれないよう、消費生活に関する基礎知識、消費者トラブル事例や対処方法などにかかる学校における消費者教育はもちろんのこと、生徒自らが消費者トラブルの啓発にかかわ

る機会の提供や、保護者からの家庭支援も得ながら、学びの相乗効果を図る必要がある。

(2) 事業内容

○高校生向け啓発カレンダーの制作配布

- ・若者が巻き込まれやすい消費者トラブル（マルチ取引、オンラインゲーム、定期購入等）とその対処法を紹介した「カレンダー」を作成し、家庭での利用を想定して全高校生に配布
- ・高校生が消費者トラブル事例のイラスト制作、標語作成にかかわる高校生参画型事業

(3) 県負担・補助率の考え方

岐阜県消費者施策推進指針に掲げられている施策であり、県下全域の高校生とその家庭への啓発事業であるため、県での実施が必要である。

(4) 類似事業の有無

なし

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	1,020	啓発カレンダー作成委託費
消耗品費	27	
合計	1,047	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- 【「清流の国ぎふ」創生総合戦略】 2 健やかで安らかな地域づくり
(2) 安らかに暮らせる地域
3 犯罪・交通事故防止の推進

- 【岐阜県消費者施策推進指針】 3 消費者教育・啓発

(2) 国・他県の状況

- ・消費者教育推進法が平成24年12月に施行されたことを受け、国及び他県が消費者教育を推進

(3) 後年度の財政負担

- ・事業の継続性について、必要な検討を実施する。

(4) 事業主体及びその妥当性

- ・若年者の消費者被害の未然防止を図り、安心して消費生活を営むことができる社会の実現に向け、県が主体となって事業を実施することが重要である。

事業評価調書

<input type="checkbox"/>	新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/>	継続要求事業

1 事業の目標と成果

(事業目標)

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

成年年齢を18歳に引き下げる民法改正が令和4年4月に施行されることから、若年者の消費者被害防止のための取り組みが喫緊の課題となっている。

若者に多い消費者トラブルとその対処法をイラストで分かりやすく紹介したカレンダーを作成し、県内全高校生に配布する。学校での消費者教育に加え、家庭でのカレンダーの活用により、若年者はもとより親、祖父母、兄弟などを含む世代を超えた啓発による学びの相乗効果を図る。

(目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	H30	R2年度	R3年度	R4年度	終期目標	達成率
	実績	実績	目標	目標	(R6)	
若年者(15~19歳)の消費者ホットライン188の認知度	25.2%	35.9%	37%	38%	40%	89.7%

○指標を設定することができない場合の理由

(これまでの取組内容と成果)

令和2年度	<p>若者に多い消費者トラブルとその対処法をイラスト等で分かりやすく紹介したカレンダーを作成し、県内全高校生3年生に配布した。</p> <p>高校生に対して、消費生活に関する基礎知識、消費者トラブル事例や対処方法などに関する基礎知識を学ぶ機会を提供し、消費者トラブルの未然防止を図ることができた。</p>
令和3年度	<p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%</p>
令和4年度	<p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%</p>

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性（社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断） 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>	
(評価) 3	平成24年12月に「消費者教育の推進に関する法律」が成立し、県においても学校における消費者教育の推進を図っていく責務がある。
<p>・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） 3：期待以上の成果あり 2：期待どおりの成果あり 1：期待どおりの成果が得られていない 0：ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価) 2	消費者トラブルの事例等を紹介し、トラブルに巻き込まれることを防ぐとともに、対処方法を伝えることで、問題を早期に解決することが可能となる。
<p>・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>	
(評価) 1	県内高校生（3年生全員）に配布することから、ほぼ全ての若者に、消費生活について考える機会を提供することができる。

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 令和4年4月の改正民法施行による成年年齢の引き下げに伴い、引き続き若年者の消費者教育に取り組む必要がある。</p>
--

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 成人間もない若者が、高度化、複雑化する消費者トラブルに巻き込まれないよう、新たな商法や若者に特徴的な商法にかかる注意喚起等を若者自身とその家庭にわかりやすく伝える啓発物を作成する。</p>
--

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせて実施する理由や期待する効果 など</p>	