

## 予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：県民生活行政費

### 事業名 岐阜県家庭の教育力向上事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

環境生活部 環境生活政策課 生涯学習係 電話番号：058-272-1111(内3574)

E-mail：c11260@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 2,737 千円 (前年度予算額：2,153 千円)

#### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	2,153	0	0	0	0	0	0	0	2,153
要求額	2,737	0	0	0	0	0	0	0	2,737
決定額									

## 2 要 求 内 容

### (1) 要求の趣旨（現状と課題）

核家族化や地域のつながりの希薄化により、子育てに関する知識や経験を得る機会が減少し、子育ての悩みや不安を抱えたまま保護者が孤立してしまうなど家庭教育が困難な現状がある。全ての家庭が家庭教育に主体的に取り組めるよう、子どもの発達段階に合わせた切れ目のない支援、また、各家庭の状況に応じたきめ細かな支援を実施していく。

### (2) 事業内容

- 「話そう！語ろう！わが家の約束」運動の中学生版チラシを作成、配付
- 「話そう！語ろう！わが家の約束」運動チラシを幼保、小学校に配付
- 妊娠期用家庭教育啓発チラシを作成し、母子手帳等と併せて配付
- 企業における家庭教育研修を作成、配付し、開催を啓発
- 企業内家庭教育研修の講師を紹介し、経費を支援
- 青少年健全育成県民大会における家庭教育の実践発表

(3) 県負担・補助率の考え方

教育基本法及び条例で家庭教育支援施策を講ずることは県の役割と定められており、全額県負担が妥当。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	244	講師謝礼・事例発表家族謝礼
旅費	632	講師旅費、職員旅費
需用費	1,229	消耗品費、家庭教育啓発・企業内家庭教育研修チラシ作成
役務費	572	通信費
使用料	60	会場費
合計	2,737	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

○創生総合戦略

1「清流の国ぎふ」を支える人づくり

(1) 未来を支える人⑤ 学校教育と社会教育との連携

○教育ビジョン

基本方針5

(28) 家庭や地域と学校が連携した教育環境づくりの推進

(2) 国・他県の状況

○愛知県 家庭教育支援基盤形成事業費 (R3年度当初予算：62,904千円)

○三重県 親の学び応援事業費 (R3年度当初予算：3,736千円)

○富山県 家庭教育推進費 (R3年度当初予算：14,537千円)

(3) 後年度の財政負担

保護者に対する学習の機会及び情報の提供その他家庭教育を支援するために必要な施策を講ずることは県の責務であり、すべての親が安心して家庭教育を行うことができるよう工夫しながら、継続していく必要がある。

(4) 事業主体及びその妥当性

県が主体となって事業に取り組むことにより、子どもたちの健やかな成長に喜びを実感できる岐阜県を実現する。

# 事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

各家庭が家庭教育に自主的に取り組むことができる環境整備に努めるとともに、家庭教育を地域全体で応援する社会的気運を醸成することで、子どもたちの健やかな成長に喜びを実感できる岐阜県を実現する。

### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H20)	R2年度 実績	R3年度 目標	R4年度 目標	終期目標 (R5)	達成率
①家庭教育学級の参加率	小 20.9% 中 16.9%	小 80.7% 中 69.9%	小 80% 中 72%	小 80% 中 74%	小 80% 中 76%	小 100% 中 92%
②家庭教育研修実施企業数	2	11	R2年度～ 累計60	R2年度～ 累計90	R2年度～ 累計120	9%

### ○指標を設定することができない場合の理由

### （これまでの取組内容と成果）

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・家庭教育啓発チラシを今年度の5歳児と小1・4年の保護者に配布、公共施設に配架し、家庭教育支援と具体的取組を県民に幅広く啓発。</li> <li>・「家庭教育学級プログラム（小・中学校編）改訂版」を作成、配付。効果的な家庭教育学級の運営を啓発。</li> <li>・感染症対策をとった企業内家庭教育研修を提案、実施。</li> </ul>
令和3年度	<p>令和5年度当初予算にて追加</p> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>
令和4年度	<p>令和6年度当初予算にて追加</p> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<p>・ <b>事業の必要性</b> (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)  <small>3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</small></p>	
(評価) 3	<p>不登校児童生徒の増加、児童虐待相談対応件数の増加等、不安を抱える家庭が増加する一方、文科省調査における子どもを通じた地域とのつながりに関する指標はほぼ全てにおいて悪化。</p>
<p>・ <b>事業の有効性</b> (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)  <small>3：期待以上の成果あり                  2：期待どおりの成果あり                  1：期待どおりの成果が得られていない                  0：ほとんど成果が得られていない</small></p>	
(評価) 2	<p>在宅取組型家庭教育学級（各家庭で家庭教育を学び、親子で取り組む活動）を推進し、多くの学校で実施。分散開催、在宅での取組、ICTの活用等の工夫により、コロナ禍においても企業内家庭教育研修を実施。</p>
<p>・ <b>事業の効率性</b> (事業の実施方法の効率化は図られているか)  <small>2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</small></p>	
(評価) 1	<p>岐阜県家庭教育推進委員会において専門的な立場から意見を聴取し、庁内連携会議で総合的に施策の策定、進行、管理を行い、地区家庭教育推進会議で広く普及・啓発する体制を整えている。</p>

### (今後の課題)

<p>・ <b>事業が直面する課題や改善が必要な事項</b>                  様々な課題をかかえながらも地域から孤立し、自ら相談の場にアクセスすることが困難な家庭やその親子に対する支援の充実。</p>
---

### (次年度の方向性)

<p>・ <b>継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</b>                  ○より幅広い年代、より多くの県民への家庭教育支援の積極的な周知・啓発                  ○ICTの活用等による効果的な学びの場の提供</p>
---

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	<p>【〇〇課】</p>
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	