

予 算 要 求 資 料

令和4年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：地域振興対策費

事業名 ふるさとぎふ振興寄付金募集事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

清流の国推進部 地域振興課 地域プロモーション係 電話番号：058-272-1111(内2395)

E-mail：c11143@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 54,138 千円 (前年度予算額：42,407 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	42,407	0	0	0	0	0	2	0	42,405
要求額	54,138	0	0	0	0	0	2	0	54,136
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨（現状と課題）

・ふるさと納税（個人住民税等における寄附金税制）と、当該寄付金で行う県の施策を広く発信し、岐阜県を応援したいという方からの寄付を県外在住者中心に幅広く募る。

(2) 事業内容

○クレジットカード決済等の環境整備

- ・平成27年度からワンストップサービスを導入し、即時決済の仕組みを構築している。
- ・【新規】受領証発送サービスを追加し、事務効率化を図りつつ、寄附者へ受領証を早期に届ける。

○寄付特典の贈呈

- ・一定金額以上の寄付をいただいた方に県産品を贈呈する。

◇対象者：県外在住の10,000円以上の寄付者

- ◇特 典：
- 10,000円以上「パートナー企業商品」 (2,500円程度)
 - 20,000円以上「パートナー企業商品」 (5,000円程度)
 - 30,000円以上「パートナー企業商品」 (7,500円程度)
 - 50,000円以上「パートナー企業商品」 (12,500円程度)
 - 70,000円以上「パートナー企業商品」 (17,500円程度)
 - 100,000円以上「パートナー企業商品」 (25,000円程度)

○返礼品の充実

- ・「飛騨・美濃すぐれもの」認定企業、「清流長良川の恵みの逸品」認定企業、「ぎふ女のすぐれもの」認定企業など幅広く募集を実施し、令和3年度は406品（9月末時点）の返礼品を取り扱っている。（前年同期比：+82品目）
- ・返礼品にJTB旅行クーポンを引き続き取り扱う。

○株式会社岐阜高島屋との連携

・高島屋との連携協定の締結により、高島屋が持つ会員に対して、岐阜県のPRを行い、寄付を募る。

○魅力ある返礼品のさらなるPR

・【新規】ポータルサイトの追加

これまでの「ふるさとチョイス」「さとふる」に加え、新たに「楽天ふるさと納税」へ掲載。

・自治体PR枠への掲載

「ふるさとチョイス」画面広告（トップページからのリンクによる本県の紹介枠）の掲載により、露出効果を高める。

（３）県負担・補助率の考え方

県への寄付を募るためのPR経費等であり、県負担は妥当。

（４）類似事業の有無 無

３ 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報酬	678	会計年度任用職員報酬
共済費	7	会計年度任用職員共済費
報償費	36,482	パートナー企業業務依頼費
旅費	203	PR旅費、会計年度任用職員弁償
需用費	98	感謝状作成費
役務費	13,340	代行手数料、郵送料等
負担金	3,330	カタログ製作費、自治体PR枠掲載費、自治体連合会費
合計	54,138	

決定額の考え方

４ 参考事項

（１）国・他県の状況

特産品の送付自治体：1,746団体（97.7%）

（２）後年度の財政負担

毎年度同程度もしくは寄附実績の増加に応じた財政負担が必要。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

ふるさと納税（個人住民税等における寄附金税制）と、寄付金で行う県の施策を広く発信し、岐阜県を応援したいという方からの寄付を県外在住者中心に幅広く募る。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R)	R2年度 実績	R3年度 目標	R4年度 目標	終期目標 (R5)	達成率
①寄附件数	—	2,041件	4,473件	5,794件	6,000件	34.0%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和 2 年度	<ul style="list-style-type: none"> ○ふるさとぎふ振興寄付金制度PR <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」によるPR ・高島屋連携により高島屋の会員に対して、岐阜県のPR実施、寄付募集（高島屋ふるさと納税ガイドブックへの掲載、送付） ○寄付特典の付与 <ul style="list-style-type: none"> ・岐阜を応援して下さる方に、より岐阜の魅力を知っていただくため、一定金額以上の寄付をいただいた県外の方へ県産品を贈呈。 ○寄附実績 <ul style="list-style-type: none"> ・件数 2,041件 ・金額 54,585千円
令和 3 年度	令和5年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和 4 年度	令和6年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) <small>3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない</small></p>	
(評価) 3	<p>ふるさとごふ振興寄付金は、平成20年度税制改正により拡充された個人住民税等における寄附金税制 (いわゆる「ふるさと納税制度」) を活用した寄附制度であり、県外在住者を主として、寄附を募り、県の施策推進に活用している。また、県に関心を持つ方々へ県の施策を広く発信することにもつながるため必要性は高い。</p>
<p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) <small>3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない</small></p>	
(評価) 2	<p>R3年度は19通りの寄附金使途を示し、県の主要施策へ寄附金を活用している。また、寄附者へ岐阜県ファンクラブの募集案内や県のPRにつながるチラシ等を送付することで県の施策を発信している。</p>
<p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) <small>2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている</small></p>	
(評価) 2	<p>インターネット受付代行サイトを活用した全国への寄附募集や岐阜県ファンクラブ会員など、岐阜県にゆかりのある方を中心とした効率的なPRを実施できている。</p>

(今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 寄附特典の充実や事務処理等の見直しによる納付環境の改善はもちろんのこと、より多くの方に岐阜県を応援したいという気持ちをもっていただけるよう工夫が必要。これまでの寄附者の思いに応える使途の設定や寄附者との継続的なつながりを持つ取組みに加え、本県の魅力ある返礼品を多くの方へPRする必要がある。</p>

(次年度の方向性)

<p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか ふるさと納税を活用した県産品等のPRを積極的に推進 (新規返礼品の発掘、露出効果を高め返礼品をPRする取組み) するとともに、利便性を向上させながら更なる財源確保を図る。 また、寄附金で行う県の施策を広く発信し、岐阜県を応援したいという方からの寄附を県外在住者中心に幅広く募る。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	