

予 算 要 求 資 料

令和3年度当初予算 支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

事業名 **新**国内デジタルマーケティング促進事業費補助金

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 観光国際局 観光企画課 国内誘客係 電話番号：058-272-1111 (内 3076)

E-mail：c11334@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 16,000 千円 (前年度予算額：0 千円)

<財源内訳>

| 区 分 | 事業費 | 財 源 内 訳 | | | | | | | |
|-----|--------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|------------|
| | | 国 庫 支出金 | 分担金 負担金 | 使用料 手数料 | 財 産 収 入 | 寄附金 | その他 | 県 債 | 一 般 財 源 |
| 前年度 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 要求額 | 16,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,000 |
| 決定額 | | | | | | | | | |

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

現在、スマートフォンの普及により、ネットへのアクセスは身近なものとなり、企業や自治体 WEB サイトはスマホやタブレットなどのどの端末からアクセスしても最適な画面で表示され、動画コンテンツやインパクトのある画像を利用しプロモーションを行っている。また、観光施策については、各種データの継続的な収集・分析、明確なコンセプトに基づいた戦略の策定、K P I の設定が求められており、ウェブサイトを活用した生のデータや消費者の動向を得ることは最重要となっている。

観光連盟のWEBサイトは月間最大20万人のアクセスがあるサイトであり、観光スポットやイベントなど当県の魅力を発信するうえで重要なツールであるが、2011年の7月にリリースしてから約9年以上前に構築されたものであるため、現在上記に掲げるものに対応できていない。

これらの課題を解決するため、デジタルマーケティングの手法によりデータを分析し、取得したデータをもとに効果的に消費者にアプローチできるよう、岐阜県観光公式サイトのリニューアルを行うことで情報発信能力を強化し、国内誘客の促進を図る。

(2) 事業内容

- ◆岐阜県観光公式サイト「ぎふの旅ガイド」のリニューアル（16,000千円）
岐阜県観光連盟が運営する、岐阜県観光公式サイトの全面リニューアルを行い、基幹システムを更新することで、市町村サイトとの連携やサイトのスマートフォン対応等、旅行者にとって使いやすく、マーケティングにも活用しやすいサイトとする。

(3) 県負担・補助率の考え方

国内デジタルマーケティング促進事業費補助金（16,000千円）
補助率 10/10

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算内訳

| 事業内容 | 金額 | 事業内容の詳細 |
|------|--------|--------------------|
| 補助金 | 16,000 | 国内デジタルマーケティング促進事業費 |
| 合計 | 16,000 | |

決定額の考え方

1) 各種計画での位置づけ

岐阜県長期構想

Ⅱ ふるさと岐阜県の資源を活かした活力づくり

3 地域の魅力を高め、観光交流を拡大し、消費を増やす

(人を呼び込み、地域の消費を拡大するために)

岐阜県観光振興プラン

(2) 国・他県の状況

- ・他都道府県においても同様の事業を実施しており、県が事業予算を負担

(3) 後年度の財政負担

- ・サイトリニューアルは、単年度事業として実施する。
- ・リニューアル後の管理費及び運営費は、別途DMO強化事業費補助金により支援を行う。

(4) 事業主体及びその妥当性

- ・(一社)岐阜県観光連盟は、県内唯一の全県的な観光地域づくり法人(DMO)であり、現状の岐阜県観光公式サイト「ぎふの旅ガイド」を運営している。また、国内の観光誘客については、長期計画でも位置づけた県の役割であり、事業費を負担する。

県単独補助金事業評価調書

新規要求事業

継続要求事業

| | |
|-----------|--|
| 補助事業名 | 国内デジタルマーケティング促進事業費補助金 |
| 補助事業者（団体） | （一社）岐阜県観光連盟 |
| 補助事業の概要 | <p>（目的）</p> <p>（一社）岐阜県観光連盟が管理する岐阜県観光公式ウェブサイト「ぎふの旅ガイド」のリニューアル及びオンラインツアーの実施に対し支援を行い、岐阜県への更なる観光誘客を図る。</p> <p>（内容）</p> <p>◆岐阜県観光公式サイトのリニューアル</p> <p>現在の岐阜県観光連盟のウェブサイトの全面リニューアルを行い、基幹システム入替することで、サイトのスマートフォン対応等、旅行者にとって使いやすいサイトとする。</p> |
| 補助率・補助単価等 | <p>定額・定率・その他（例：人件費相当額）</p> <p>・国内デジタルマーケティング促進事業費補助金（16,000千円） 補助率 10/10</p> |
| 補助効果 | 岐阜県への宿泊者数のさらなる増大 |
| 終期の設定 | <p>終期 令和3年度</p> <p>（理由）ウェブサイト構築のための単年度事業であるため。</p> |

（事業目標）

- ・終期までに何をどのような状態にしたいのか
- ◆岐阜県観光公式サイトをリニューアルオープンさせる。

（目標の達成度を示す指標と実績）

| 指標名 | 事業開始前 | 指標の推移 | | 現在値 | 目標 | 達成率 |
|-------------|------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------|
| | | | | (前々年度末時点) | | |
| 観光消費の経済波及効果 | 億円 (H-) | 4,601億円 (H28) | 4,175億円 (H29) | 4,172億円 (H30) | 5,000億円 (R2) | 83.4% |
| 観光入込客数（実数） | 万人 (H-) | 4,696万人 (H28) | 4,556万人 (H29) | 4,603万人 (H30) | 4,600万人 (R2) | 100.1% |
| 外国人延べ宿泊者数 | 万人 (H-) | 101万人 (H28) | 98万人 (H29) | 102万人 (H30) | 150万人 (R2) | 68.0% |

(前年度の成果)

| |
|--|
| |
|--|

(今後の課題)

| |
|----------------------|
| ・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 |
|----------------------|

(事業の評価)

| | |
|---|---|
| ・ 事業の必要性（社会経済情勢等に沿った事業か、県の関与は妥当か） ○：必要性が高い △：必要性が低い | |
| (評価) ○ | コロナ禍におけるデジタルプロモーションは最も重要な誘客施策であり、スマホなどの様々な端末からも見やすいウェブサイトにすることは必須、事業の必要性は高い |
| ・ 事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） ○：概ね期待どおりまたはそれ以上の成果が得られている △：まだ期待どおりの成果が得られていない | |
| (評価) | |
| ・ 事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） ○：効率化は図られている △：向上の余地がある | |
| (評価) | |

(事業の見直し検討)

| |
|--|
| |
|--|

(終期到来時の翌年度以降の事業方針)

| |
|--|
| 継続・削減・統合・ 廃止 |
| (理由) 単年度事業につき翌年度以降は廃止とする。 |