

予 算 要 求 資 料

令和3年度当初予算 支出科目 款：衛生費 項：保健予防費 目：感染症予防費

事業名 感染防止対策実施事業所管理システム事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

健康福祉部感染症対策調整課 社会基盤係 電話番号：058-272-1111(内 4995)

E-mail: c11238@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 1,440 千円 (前年度予算額：0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	1,440	0	0	0	0	0	0	0	1,440
決定額									

2 要求内容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

現在、新型コロナの感染防止対策を実施した店舗等に「新型コロナ対策
実行中！」ステッカーを配付している。このステッカーには、店舗等にお
ける感染防止の意識を高め、県民が安心して利用できる店舗選びの指標の
ひとつとなるといった役割があり、県としてもステッカー配付店舗等の利
用を推奨している。そこで、令和2年8月8日から、専用ページにてステ
ッカー配付店舗等を公開したところである。

9月時点で、ステッカーの普及率は概ね25%である。今後、感染防止
対策をしつつ社会経済の回復が望まれるため、上記のような役割を持つス
テッカーの意味は大きい。そのため、ステッカーの普及活動とともに、ス
テッカー配布店舗等の情報提供は継続しなければならない。

以上のことから、ステッカー配布店舗等の情報を公開する専用ページの
維持・管理に要する費用を要求するものである。

(2) 事業内容

感染防止かつ社会経済の回復の対策の一環として、ステッカー配布店舗等の情報を紹介・検索できる専用ページの維持・管理

(3) 県負担・補助率の考え方

県 10 / 10

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	1,440	専用ページの維持・管理の委託料
合計	1,440	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 後年度の財政負担

新型コロナとの共生社会に、ステッカー配布店舗等の情報は必要であるから、専用ページの維持・管理に要する財政負担は後年度以降も生じる。

(2) 事業主体及びその妥当性

県内の新型コロナウイルス感染症対策の推進に要する費用であるから、県が事業主体である。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

<input type="checkbox"/> 新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/> 継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
 ステッカー配布店舗等の情報を県民に提供するため、ステッカー配布店舗等を公表する専用ページを常時、紹介・検索可能な状態にする

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前	指標の推移		現在値 <small>（前々年度末時点）</small>	目標	達成率
	(H)	(H)	(H)	(H)	(H)	%
	(H)	(H)	(H)	(H)	(H)	%

○指標を設定することができない場合の理由

新型コロナ対策を実施する店舗等の情報を県民に提供することが目的であるため、目標を設定することが困難である。

（前年度の取組）

・事業の活動内容（会議の開催、研修の参加人数等）
 感染防止対策の実施を宣言し、ステッカーを配付した店舗等の情報を紹介・検索できる専用ページを開設

（前年度の成果）

・前年度の取組により得られた事業の成果、今後見込まれる成果
 ステッカーを配付した店舗等の情報を紹介・検索できる専用ページを開設・公開した

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業の必要性（社会経済情勢等に沿った事業か、県の関与は妥当か） ○：必要性が高い △：必要性が低い 	
(評価) ○	感染防止の意識が高まる中、店舗が感染防止対策を実行しているかは県民の関心事であり、ステッカー配布店舗の情報は県民が欲する情報であるから、提供する必要がある。
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） ○：概ね期待どおりまたはそれ以上の成果が得られている △：まだ期待どおりの成果が得られていない 	
(評価) ○	ステッカー配布店舗等の利用推奨、及び、安心して利用できる店舗選びにおいて、ステッカー配付店舗を紹介・検索できることは非常に有効である。
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） ○：効率化は図られている △：向上の余地がある 	
(評価) ○	店舗情報は数万件に及ぶため、紙媒体よりもインターネットの活用が効率的である。また、地域や業種等の条件で検索できることで、必要な情報を必要な分だけ提供でき、利用者の利便性に資する。

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業が直面する課題や改善が必要な事項

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> ・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 新型コロナとの共生社会に、ステッカー配布店舗等の情報提供は必要であるから、次年度以降も継続すべき事業である。

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課	【○○課】
組み合わせて実施する理由や期待する効果 など	