

予 算 要 求 資 料

令和3年度3月補正予算

支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

事業名 **新** G o T o トラベルキャンペーン事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部観光国際局 観光誘客推進課 国内誘客係 電話番号：058-272-1111(内 3075)

E-mail：c11336@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 補正要求額 5,671,026 千円 (現計予算額：0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
既定額	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	5,671,026	5,671,026	0	0	0	0	0	0	0
決定額	5,671,026	5,671,026	0	0	0	0	0	0	0

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大による緊急事態宣言の発令や外出の自粛などにより、県内への観光客は著しく減少し、県内の観光事業者はこれまで経験したことのない厳しい状況に面している。

県内観光業の早期回復のため、観光庁の地域観光事業支援を活用して県内旅行の割引キャンペーンを実施しているが、隣接県・全国へと拡大するとともに、さらに、国が策定した「今後の観光需要喚起策」に従い、「G o T o トラベルキャンペーン」を県主体で実施する。

(2) 事業内容

観光需要喚起キャンペーン事業 (5,671,026 千円)

(1) 岐阜県への旅行に対する割引を実施

割引率：旅行代金の20%

上限額：宿泊の場合 5,000 円 (8,000 円交通付商品の場合)

日帰りの場合 2,000 円

(2) 岐阜県への旅行者に電子観光クーポン「ぎふ旅コイン」を配付

配付上限額： 3,000 円

※「旅行業・宿泊業におけるワクチン・検査パッケージ運用ガイドライン」に基づいた運用が要件

※(2)「ぎふ旅コイン」事業は、(一社)岐阜県観光連盟が実施主体として実施。(「G o T o トラベルキャンペーン事業費補助金」)

(3) 県負担・補助率の考え方

岐阜県全域にまたがる国内誘客の推進は県の事業であり、県負担は妥当。

(4) 類似事業の有無 有

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	5,671,026	旅行代金の割引原資・運営事務局委託料
合計	5,671,026	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

岐阜県長期構想

Ⅱ ふるさと岐阜県の資源を活かした活力づくり

3 地域の魅力を高め、観光交流を拡大し、消費を増やす

(人を呼び込み、地域の消費を拡大するために)

岐阜県観光振興プラン

(2) 国・他県の状況

R2年度国がGOTOトラベル事業を実施。他県も上乗せ補助等を実施。

R3年度については、GOTOトラベルの休止により、国は地域観光事業支援として都道府県に補助金を交付。

国による新たなGOTOトラベル実施後、都道府県実施主体による実施・運営へ移行

(3) 後年度の財政負担

新型コロナウイルスの影響による緊急支援事業のため、単年度事業である。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

<input checked="" type="checkbox"/>	新規要求事業
<input type="checkbox"/>	継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
 R3.7月からR4.2月までの県内宿泊者数をコロナ前（R1年度）と比較して100%以上に戻し、観光消費の経済波及効果、観光入込客数（実数）の達成を目指す。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前	指標の推移		現在値 (前々年度末時点)	目標	達成率
観光消費額	億円 (H-)	2,819億円 (H29)	2,822億円 (H30)	2,933億円 (R1)	3,300億円 (R7)	88.9%
観光入込客数（実数）	万人 (H-)	4,556万人 (H29)	4,603万人 (H30)	4,800万人 (R1)	4,900万人 (R7)	98.0%
外国人延べ宿泊者数	万人 (H-)	98万人 (H29)	148万人 (H30)	166万人 (R1)	180万人 (R7)	92.2%

○指標を設定することができない場合の理由

（前年度の取組）

・事業の活動内容（会議の開催、研修の参加人数等）
 コロナ禍の国内誘客対策として、OTA等による宿泊キャンペーンを実施した。

（前年度の成果）

・前年度の取組により得られた事業の成果、今後見込まれる成果
 国のGOTOトラベルキャンペーンもあり、OTAの9月の宿泊者数の実績は対前年比100%を超えた。

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業の必要性（社会経済情勢等に沿った事業か、県の関与は妥当か） ○：必要性が高い △：必要性が低い 	
(評価) ○	国が策定した「今後の観光需要喚起策」に従い実施するものであり、47都道府県で実施される。観光業界からの宿泊割引・G o T o トラベルキャンペーン継続の要望も強い。
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） ○：概ね期待どおりまたはそれ以上の成果が得られている △：まだ期待どおりの成果が得られていない 	
(評価) ○	割引実施時期の宿泊者数は2019年度並に回復しており、観光需要喚起に有効
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） ○：効率化は図られている △：向上の余地がある 	
(評価) ○	事務費等を最小限に抑える手法により実施している。

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業が直面する課題や改善が必要な事項 県民割引の運営方式を踏襲しつつ、G o T o トラベルキャンペーンの仕組みを引継ぐ必要がある。
--

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> ・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか コロナ禍における緊急措置であり、単年度事業である。
--

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課	G o T o トラベルキャンペーン事業費補助金(国補) 【観光誘客推進課】
組み合わせて実施する理由や期待する効果 など	岐阜県観光連盟と連携し、電子観光クーポン「ぎふ旅コイン」を実施。