

予 算 要 求 資 料

令和3年度3月補正予算 支出科目 款：衛生費 項：保健予防費 目：感染症予防費

事業名 第三者認証制度推進事業費（R4分）

（この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください）

健康福祉部感染症対策調整課 社会基盤係

電話番号：058-272-1111（内4996）

E-mail：c11238@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 446,364千円（現計予算額：0千円）

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
現 計 予算額	0	0	0	0	0	0	0	0	0
補 正 要求額	446,364	446,364	0	0	0	0	0	0	0
決定額									

2 要求内容

（1）要求の趣旨（現状と課題）

感染防止対策に取り組んでいる飲食店に対する「第三者認証制度」及び「ワクチン検査・パッケージ」については、感染拡大の防止と社会経済活動の両立のため引き続き制度を維持していく必要がある。

（2）事業内容

第三者認証制度

飲食店からの申請受付、感染防止対策の実地確認、コールセンター業務、郵送業務

ワクチン・検査パッケージ

飲食店からの登録受付、登録業務、コールセンター業務、郵送業務、制度適用時の見回り調査

(3) 県負担・補助率の考え方

国 10 / 10

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	446,364	実地調査、調査結果一覧表作成、ワクチン・検査パッケージ登録業務、コールセンター業務、県報告業務、事務局運営業務、郵送業務
合計	446,364	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 国・他県の状況

令和3年4月の国の事務連絡により「第三者認証制度」導入を検討することが示され、現在、全都道府県で導入されている。

また、令和3年11月の基本的対処方針の変更により、第三者認証店を対象にワクチン・検査パッケージの導入が決定され、登録業務や制度適用時の見回り調査を県で実施することが示された。

令和3年12月の国の事務連絡により認証店舗か非認証店舗かに関わらず、すべての飲食店に対して、少なくとも年1回は見回り調査を行うこととされた。

(2) 後年度の財政負担

引き続き認証店舗の普及促進、質の担保、ワクチン・検査パッケージ登録等を継続していく必要があり、これに係る財政負担が生じる。

(3) 事業主体及びその妥当性

新型コロナウイルスの拡大防止の観点から、県で実施する必要がある。

事業評価調査（県単独補助金除く）

<input checked="" type="checkbox"/> 新規要求事業
<input type="checkbox"/> 継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
 認証制度及びワクチン・検査パッケージを維持することで、県内飲食店等の感染防止対策の意識を高め、県民の認証店舗の利用を促し、飲食店の感染防止対策と社会経済の回復・再生を両立させる。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R3)	R2 年度 実績	R3 年度 目標	R4 年度 目標	終期目標	
					(R)	達成率
						%
						%

○指標を設定することができない場合の理由

新型コロナウイルス感染症防止対策に取り組む事業者を支援することが目的であるため、目標を設定することは困難である。

（これまでの取組内容と成果）

令和 2 年度	・取組内容と成果を記載してください。
令和 3 年度	令和5年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%
令和 4 年度	令和6年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) <small>3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない</small></p>	
(評価) 3	<p>感染の急所とされる飲食店に対し、感染防止対策の実施状況を実地で調査することで、県内事業者の感染防止対策の向上を図る必要がある。</p>
<p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) <small>3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない</small></p>	
(評価)	
<p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) <small>2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている</small></p>	
(評価)	

(今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項</p> <p>・ 県内の認証店舗が約6割となっているおり、県内すべての飲食店が認証店舗となるよう制度の周知が必要となる。</p>
--

(次年度の方向性)

<p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</p> <p>事業者においては、今後も引き続き感染防止対策を講じてもらう必要があり、次年度以降も継続すべき事業である。</p>
--

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	【○○課】
<p>組み合わせる理由や期待する効果 など</p>	