

予 算 要 求 資 料

令和2年度9月補正予算 支出科目 款：農林水産業費 項：農業費 目：農業振興費

事業名 **新** 新規輸出促進緊急対策事業費補助金

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

農政部 農産物流通課 輸出戦略係 電話番号：058-272-1111 (内 2918)

E-mail：c11444@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 補正要求額 10,080 千円 (現計予算額：0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財産 収入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
現計前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
補正要求額	10,080	0	0	0	0	0	0	0	10,080
決定額									

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

- ・人口減少により国内市場が縮小する中、農畜水産業者等による海外展開の自主的な取組みの重要性が高まっている。
- ・県では、各地域に設置したワーキンググループによる新たな輸出品目の発掘の動きを実際の輸出につなげるため、海外マーケット調査や商談会出展などの活動を支援してきた。
- ・しかしながら、新型コロナウイルス感染拡大により海外への渡航規制が強化され、活動停滞の影響が生じている。
- ・こうした中、収束後の輸出のV字回復とその後の更なる発展につなげるため、輸出先国のニーズに対応した商品開発・PR資材づくり・機器整備、更には収束後の販売プロモーションなどの活動を強力に支援する。

(2) 事業内容

- ・海外向け栽培技術確立、商品開発の支援
- ・グッズ、チラシ等の販促資材の作成経費の支援
- ・輸出促進に向けた機器整備の支援
- ・販売プロモーション活動経費の支援

(3) 県負担・補助率の考え方

[補助率] 3/4

[上限額] 1事業者あたり上限2,000千円

[対象者] 農畜水産業者、農業協同組合、漁業協同組合、
食品製造・流通・加工事業者、
上記のいずれかが含まれるグループ

[要件] 新型コロナウイルス感染症に起因して、前年同月比10%
以上の売上減少が生じていること

(4) 類似事業の有無 無

3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
補助金	10,080	輸出先国ニーズに対応した商品開発、PR資材作成経費、機器整備等
合計	10,080	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

(1) 各種計画での位置づけ

- ・新型コロナウイルス感染症対策総合アクションプラン(第2次)(R2年3月策定)
- (3) 事業活動の縮小や雇用への対応 ⑤農林業への対応
- ・「清流の国ぎふ」創生総合戦略(H31.3策定)
- 3(1)④ 「ぎふブランド」づくり(情報発信・販路拡大)
- ・ぎふ農業・農村基本計画(H28.4策定)
- 2 売れるブランドづくり (4) 県産農畜水産物のグローバル展開

(2) 国・他県の状況

他県： 県内事業者への直接的な支援の実施状況 24府県/30府県
※H30 福井県調査

(3) 後年度の財政負担

- ・新型コロナウイルスに係る緊急措置のため、後年度負担はなし。

(4) 事業主体及びその妥当性

- ・人口減少により国内市場が縮小する中、更なる輸出の拡大を図るためには、農畜水産業者等による海外展開の自主的な取り組みが必要であり、その支援は妥当である。

県単独補助金事業評価調書

<input checked="" type="checkbox"/> 新規要求事業
<input type="checkbox"/> 継続要求事業

補助事業名	新規輸出促進緊急対策事業費補助金
補助事業者（団体）	・農畜水産業者、農業協同組合、漁業協同組合、食品製造・流通・加工事業者、 上記のいずれかが含まれるグループ （理由）輸出に意欲のある農畜水産業者等を強力に支援する必要があるため。
補助事業の概要	（目的）輸出品目の掘り起こしや輸出先国の拡大に向け、各地域の商品開発や販路拡大に必要な取組みを支援する。 （内容）・商品開発、海外向け栽培技術確立、販促資材の製作費、輸出促進に向けた機器整備、展示会や商談会に出展経費の支援
補助率・補助単価等	定額・定率・ その他 （内容）3/4 （理由）新型コロナウイルス感染症対策として、輸出に積極的に取り組もうとする農業者等への強力な支援が必要
補助効果	輸出品目の拡大、輸出販売額の増加
終期の設定	令和2年度 （理由）新型コロナウイルスに係る緊急措置のため。

（事業目標）

・終期までに何をどのような状態にしたいのか 輸出先国のニーズに対応した商品開発・PR資材づくり・機器整備、更には収束後の販売プロモーションなどの活動を強力に支援し、新型コロナウイルス感染拡大が収束した後の輸出のV字回復とその後の更なる発展につなげる。
--

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H28年度末)	目標 (R2年度末)	目標 (終期)
① 農林水産物の輸出額（億円）	7億円	10億円	10億円

（前年度の成果）

--

(今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 新型コロナウイルスに係る緊急措置として実施するもの。その対策の効果を踏まえ、今後の対応を見極める必要がある。</p>
--

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性 (社会経済情勢等に沿った事業か、県の関与は妥当か) ○ : 必要性が高い、△ : 必要性が低い</p>	
(評価) ○	<p>新型コロナウイルス感染症対策として、輸出に積極的に取り組もうとする農業者等への強力な支援が必要 国内市場の縮小が見込まれる中、岐阜県産農産物の輸出促進及びブランド価値向上のため、必要性は高い。</p>
<p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) ○ : 概ね期待どおり又はそれ以上の効果が得られている △ : まだ期待どおりの成果が得られていない</p>	
(評価)	
<p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) ○ : 効率化は図られている、△ : 向上の余地がある</p>	
(評価)	

(事業の見直し検討)

--

(終期到来時の翌年度以降の事業方針)

<p>継続・削減・統合・廃止 (理由)</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課</p>	
<p>組み合わせる理由や期待する効果 など</p>	<p>【○○課】</p>